

★PRESS RELEASE★

**ブシロード海外展開強化 TCG 海外売上比率 50%超えへ
～海外グループ会社設立及び『パルワールド オフィシャルカードゲーム』始動～**

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：木谷高明、証券コード：7803）は、中長期的な業績成長を牽引する施策として、海外グループ会社2社を新設いたします。また、『パルワールド オフィシャルカードゲーム』の3言語版（日本語・英語・簡体字）全世界同時発売により、2027年6月期におけるTCG（トレーディングカードゲーム）海外売上比率は、当社史上初の50%を超える見通しとなります。

1. ブシロードの海外展開

当社グループは、「世界に“面白い”を届ける」をミッションに掲げ、エンタメ体験のグローバル展開を推進しております。

「中期ビジョン2030」において「海外進出を加速する」を主要施策の一つとして位置づけ、国内市場における安定的な収益基盤を維持しつつ、市場ポテンシャルの大きい海外市場でのシェアを拡大し、持続的な企業価値向上を目指してまいります。

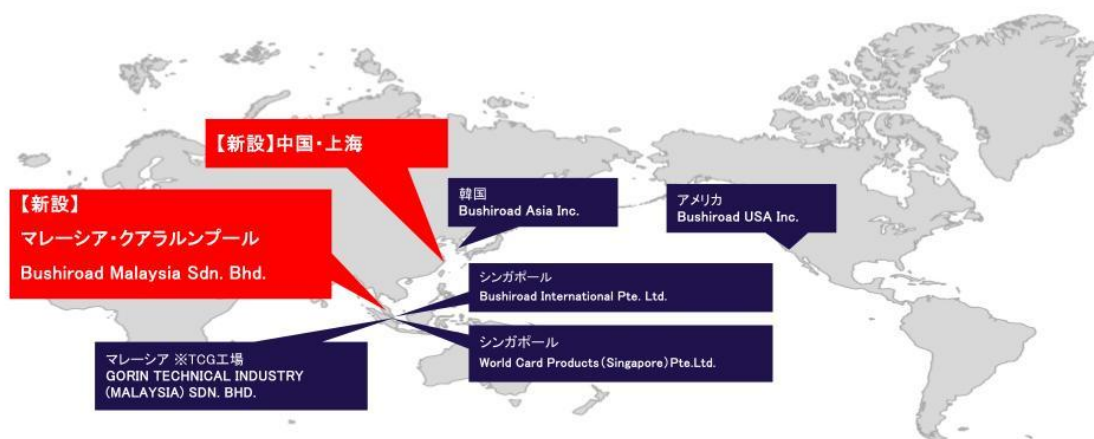
2. 海外グループ会社2社設立

マレーシアおよび中国での速やかな販売体制の構築と、現地に合わせたマーケティングを強化するため、マレーシアおよび中国にグループ会社を設立します。これにより、海外グループ会社は計7社体制となり、各地域の市場環境に合わせた適切な事業展開を行います。

TCGの海外展開体制



全7箇所の海外拠点で各地域のTCG製造・流通の拡大を目指します



(1) マレーシア現地法人

韓国市場で当社 TCG の流通ネットワークを構築する株式会社ブシロードアジアが、マレーシアに現地法人を新設しました。同社が培ってきたノウハウを直接投入することで、近年成長が見込まれる同国の市場において最適化した販売・流通を行います。

名称	Bushiroad Malaysia Sdn. Bhd.
所在地	マレーシア・クアラルンプール
代表取締役社長	朴 性俊 (Park Sungjoon) ※現 株式会社ブシロードアジア代表取締役社長
設立時期	2026 年 3 月設立済 ※2026 年内営業開始予定

(2) 中国現地法人

市場規模の大きい中国市場において、簡体字版 TCG を「現地製造・現地流通」体制へと移行します。従来の輸出モデルから効率的なオペレーションへの転換、リードタイムの短縮や物流コストの最適化を通じて、市場競争力の向上を図ります。

名称	調整中
所在地	中国・上海
代表取締役社長	大張 高己 ※現 株式会社ブシロード 執行役員 営業企画本部長
設立時期	2026 年夏

3. 『パルワールド オフィシャルカードゲーム』日本語版・英語版・簡体字版の全世界同時発売

2026 年 7 月 30 日、『パルワールド オフィシャルカードゲーム』を日本語版・英語版・簡体字版の 3 言語で全世界同時に発売します。現時点におけるブースターパック第 1 弾『パルパゴスの夜明け』の世界出荷予定数は 350 万パックを突破し、初動としては好調に推移しています。

本ブランドの展開にあたり、2026 年 6 月より世界 18 以上の地域にある約 400 店舗のカードゲームショップ等において、当社社員が直接現地へ赴き先行販売会や講習会を精力的に実施しています。また、2026 年 7 月 2 日～5 日に米国・ロサンゼルスで開催された「Anime Expo 2026」をはじめとした大型イベントや、8 月にシンガポールと韓国にて開催する当社主催「カードゲーム祭」においても講習会を展開し、一連の講習会参加者は国内外合わせて約 1 万 5 千人規模となる見込みです。今後も国内外の大型イベントへの精力的な出展・展開を行っていきます。

世界大会の開催をはじめとする大会運営インフラを迅速に整備し、一過性の流行にとどまらず、中長期的に安定した収益貢献を行う TCG ブランドとしての育成を図ります。

『パルワールド オフィシャルカードゲーム』の初回出荷状況および展開の詳細は、以下プレスリリースをご参照ください。

<https://bushiroad.com/media/c8c7d8a85f53d288>

2026年7月30日(木)に『パルワールド オフィシャルカードゲーム』日本語・英語・簡体字の3言語版を全世界同時発売します

- ブースターパック第1弾『パルパゴスの夜明け』世界出荷予定数350万パック突破
- 2026年6月より世界18以上の地域で先行販売会・講習会を実施
- 2026年秋からは世界大会を開催予定



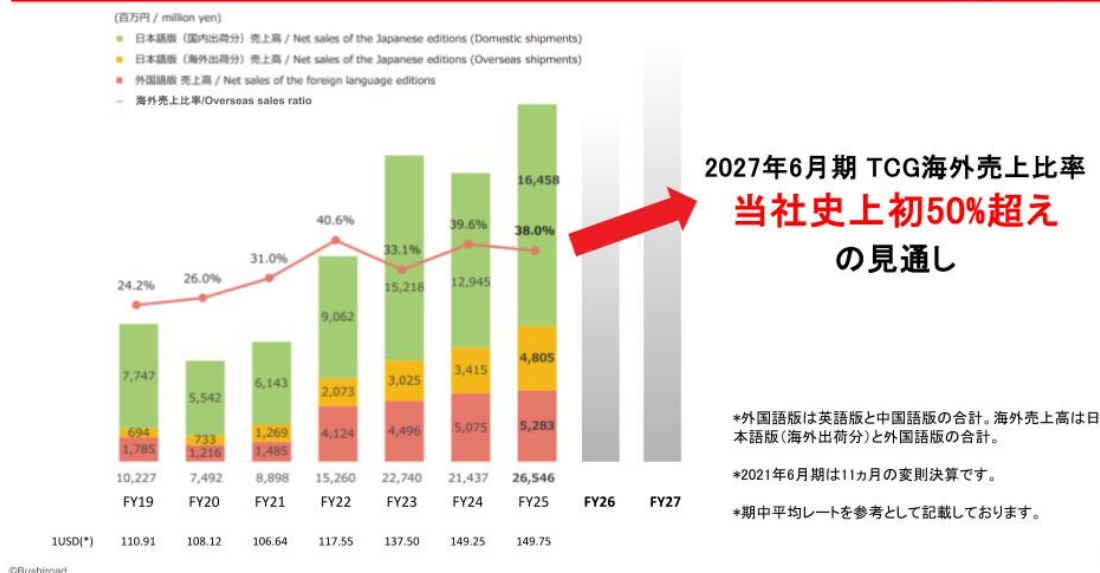
©Bushiroad ©PALWORLD

4. 2027年6月期 TCG 海外売上比率 50%超えの見通し

今回の海外展開強化により、2027年6月期における TCG 事業の海外売上比率は、当社史上初の50%を超える見通しとなります。

当社は、日本市場で培ったビジネスモデルをグローバル市場へ適応させるフェーズへ移行しております。TCG だけでなく、グループ内の他事業においてもグローバル展開を順次加速させ、堅実な業績成長と企業価値の向上に努めてまいります。

2027年6月期 TCG海外売上比率50%超えの見通し



本プレスおよび今後の海外展開の方針について、代表取締役社長の木谷高明より説明した動画を公開しております。あわせてご覧ください。

<https://youtu.be/TDM1rlI7Ujk>

※本資料は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しており、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。また、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない、過去の財務諸表又は計算書類に基づく財務情報及び財務諸表又は計算書類に基づかない管理数値が含まれていることをご了承ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ブシロード

〒164-0011 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 5 階

TEL : 03-4500-4350

URL : <http://bushiroad.com>

E-mail : ir@bushiroad.com