



BUSHIROAD

**2023年6月期
通期決算説明資料**

株式会社ブシロード

証券コード：7803

2023年8月14日

目次

- **2023年6月期 第4四半期 決算概要**
 - 要約損益計算書
 - 連結業績推移
 - セグメント別／ユニット別業績推移
 - 要約貸借対照表
- **2023年6月期 業績ハイライト**
- **2024年6月度 業績予想**
- **2024年6月期 第1四半期以降の展開**
- **Appendix**

2023年6月期 第4四半期 決算概要

要約損益計算書 (連結)

当四半期 (単位：百万円)	FY23 4Q (①)	FY22 4Q (②)	前期比 ①－②
売上高	13,642	12,942	+700
売上総利益	5,174	4,585	+589
販売管理費	3,826	3,162	+664
広告宣伝費	1,035	819	+216
販売促進費	455	297	+158
研究開発費	399	281	+118
営業利益	1,348	1,423	▲75
営業利益率	9.9 %	11.0 %	▲1.1 Pt
経常利益	1,813	1,904	▲91
経常利益率	13.3 %	14.7 %	▲1.5 Pt
親会社株主に帰属する 四半期純利益	807	1,474	▲667

当期累計 (単位：百万円)	FY23 通期 (③)	FY22 通期 (④)	前期比 ③－④
売上高	48,799	41,966	+6,833
売上総利益	16,906	14,658	+2,248
販売管理費	13,520	11,267	+2,253
広告宣伝費	3,941	3,543	+398
販売促進費	1,409	1,065	+344
研究開発費	852	401	+451
営業利益	3,385	3,390	▲5
営業利益率	6.9 %	8.0 %	▲1.1 Pt
経常利益	4,503	5,113	▲610
経常利益率	9.2 %	12.1 %	▲2.9 Pt
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,050	3,508	▲1,458

2023年6月期 第4四半期 概況

- ・ TCGユニットの好調が牽引し、四半期として**過去最高の売上高を達成**。
- ・ 営業外収益にJ-LODlive (*1) 等の**補助金94百万円**、為替相場の変動による**為替差益254百万円**を計上。
- ・ 特別損失にモバイルゲームのソフトウェア資産の**減損損失675百万円**を計上。

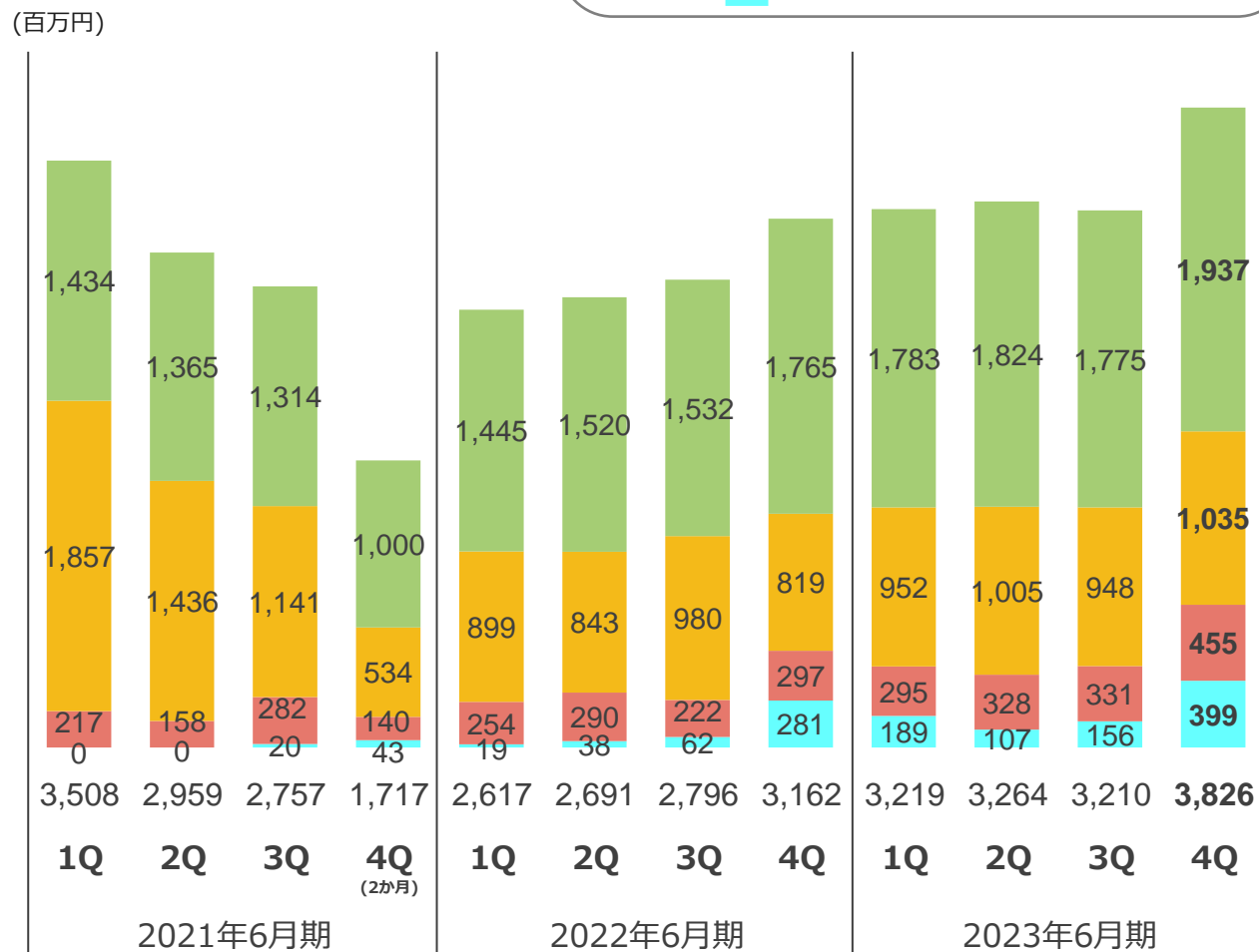
*1 コンテツグローバル需要創出促進事業費補助金

四半期 連結業績推移

販売管理費

販売管理費	3,826 百万円	YoY +664百万円
広告宣伝費 + 販売促進費	1,490 百万円	YoY +374百万円
研究開発費	399 百万円	YoY +118百万円

- 英語版「Shadowverse EVOLVE」のリリースおよびアニメ「BanG Dream! It's MyGO!!!!!!」の放送開始に伴う宣伝活動に、広告宣伝費・販売促進費を注力。
- デジタルコンテンツユニットの開発案件の増加により研究開発費が増加。
- ブシロードグループの展示会「2023 BUSHIROAD EXPO ASIA」等、国内外でリアルイベントを開催したことにより業務委託費等が増加。
- 売上の拡大に伴い、荷造運賃等の費用が増加。



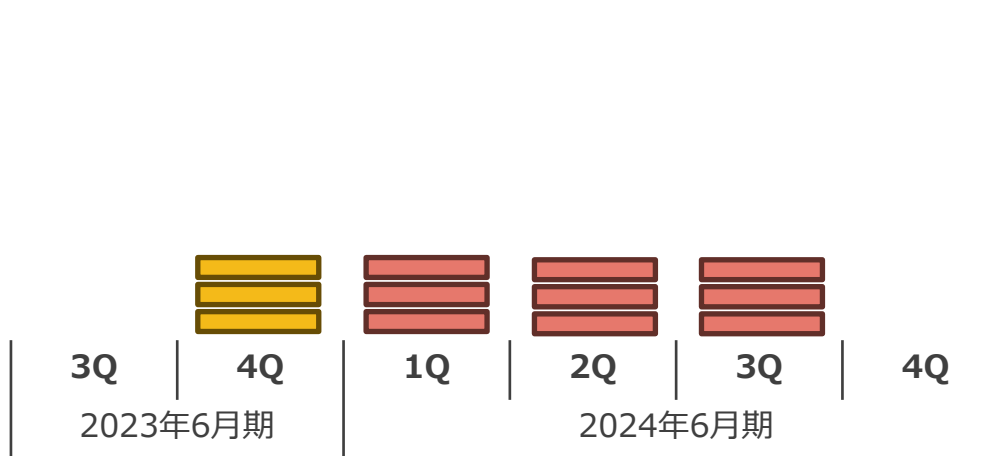
モバイルオンラインゲームに関する減損損失について

当期は中期的に成長を実現する下地作りのため投資を加速する時期と考え、「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」の超大型アップデート及び「ラブライブ！ スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE!」といった開発実績のあるIPのモバイルオンラインゲーム（MOG）への投資を実施いたしました。

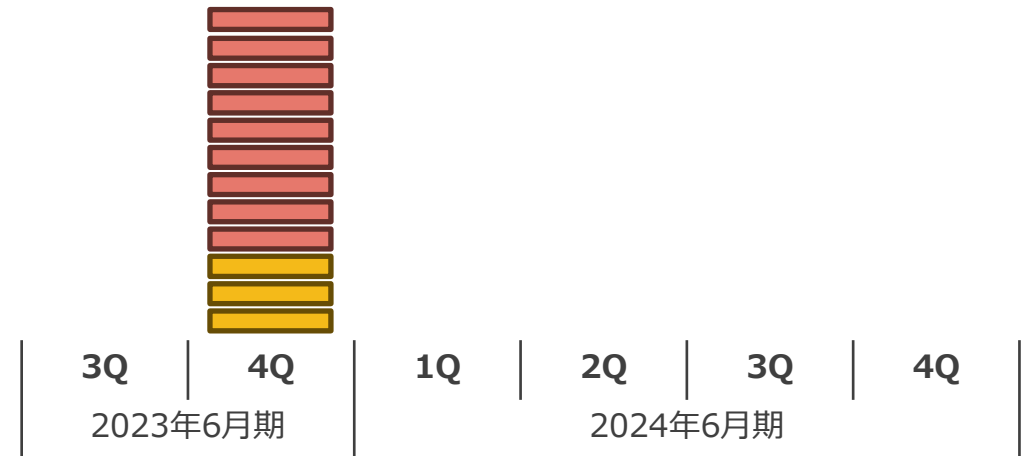
会計処理としては、①MOGの開発実績があり、かつ、②前作またはアップデート前の初期開発費をリクープしているIPのMOGの開発費についてはリクープが期待できるため、ソフトウェアとして資産化した上で、リリース後に12か月で均等償却する予定としておりました。

しかしながら、両タイトルともリリース後、**想定していた12か月分の収益を見込むことができず、ソフトウェアの資産残高を一括で減損損失として認識**いたしました。

● 12か月で均等償却を行うイメージ



● 減損損失として認識後のイメージ



凡例

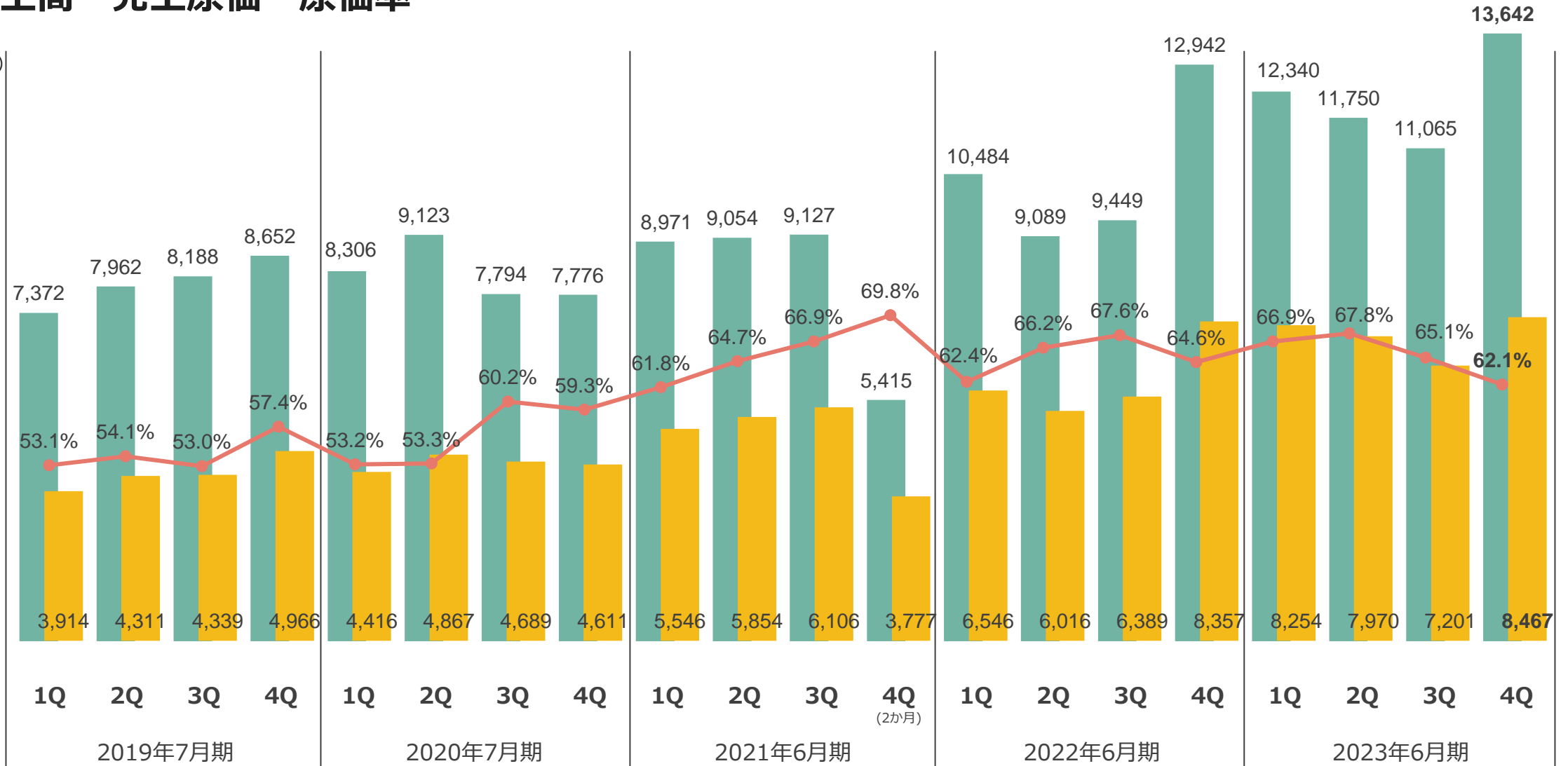
売上高

売上原価

原価率

売上高・売上原価・原価率

(百万円)



凡例

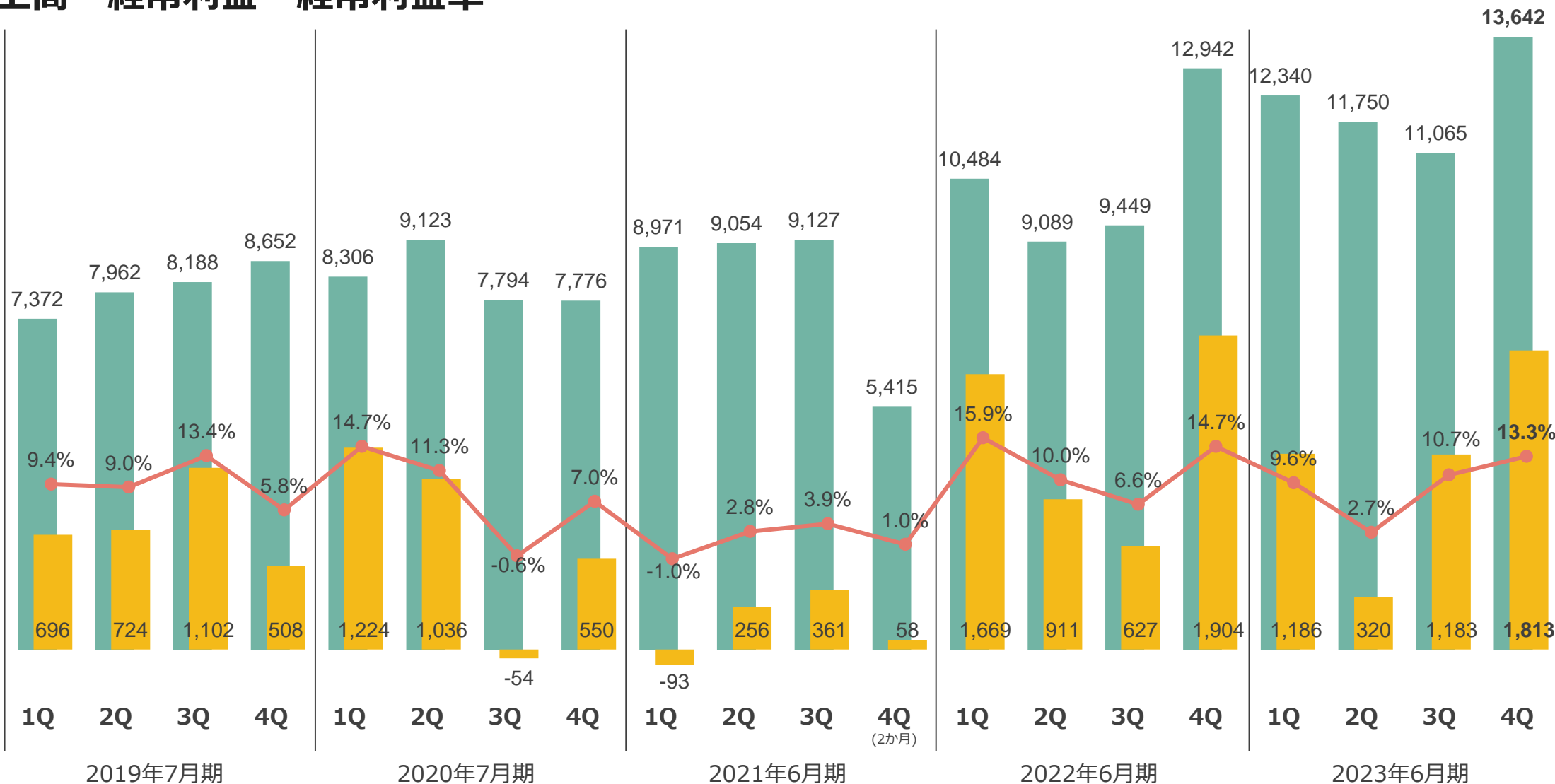
売上高

経常利益

経常利益率

売上高・経常利益・経常利益率

(百万円)



凡例

売上高

営業利益

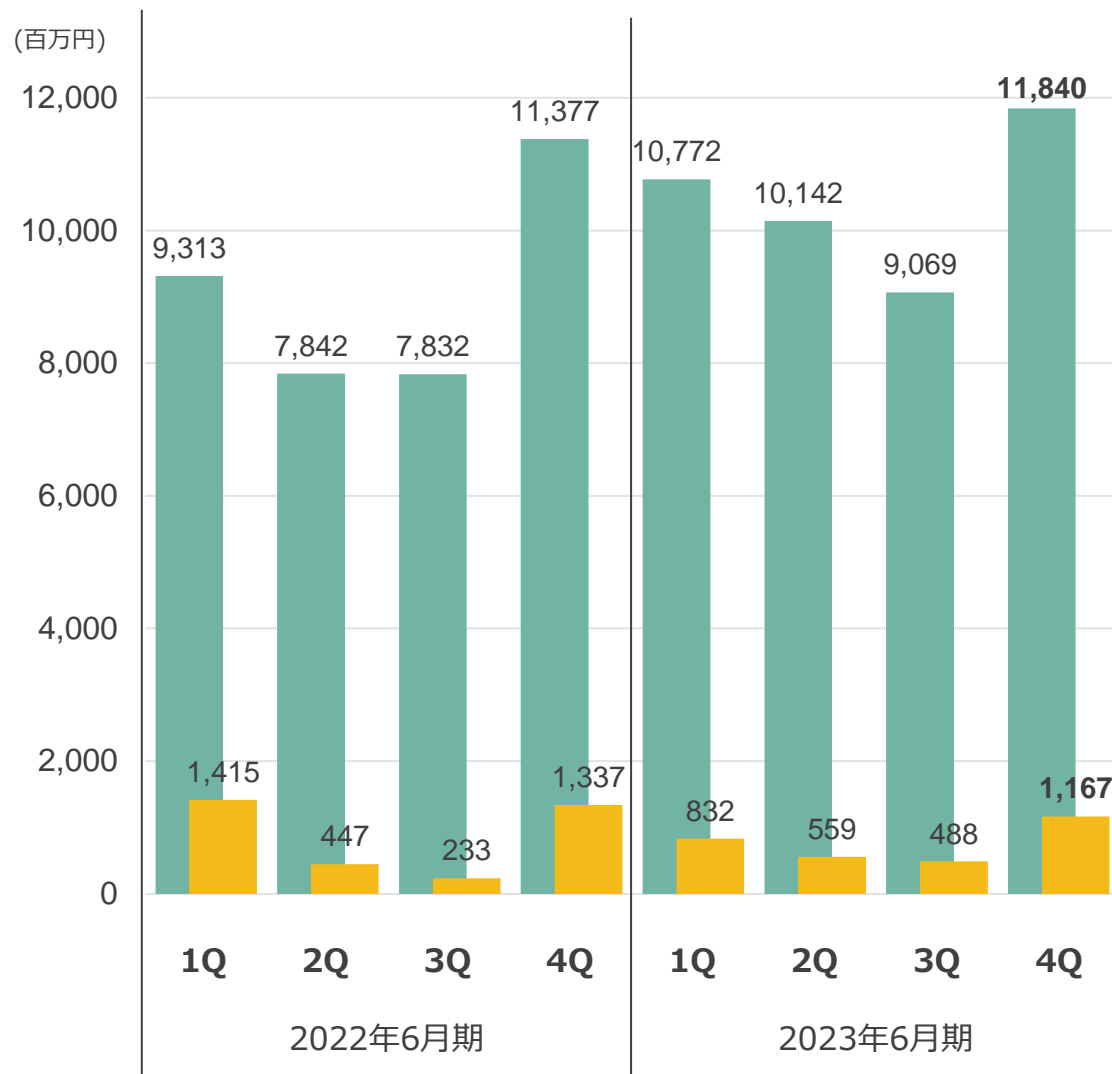
エンターテインメント事業

2023年6月期 第4四半期

売上高 **11,840**百万円 YoY +463百万円

営業利益 **1,167**百万円 YoY ▲170百万円

- ・ TCGユニットが牽引し、四半期として過去最大の売上高を達成。
- ・ TCG「Shadowverse EVOLVE」英語版の展開を開始。
- ・ アプリゲーム「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE!」（スクフェス2）をリリース。
- ・ 「BUSHIROAD ROCK FESTIVAL 2023」をはじめ、音楽ライブイベントを多数開催。



※セグメントの変更により、2022年6月期 第1四半期より数字の組み替えを行っております。

凡例

売上高

営業利益

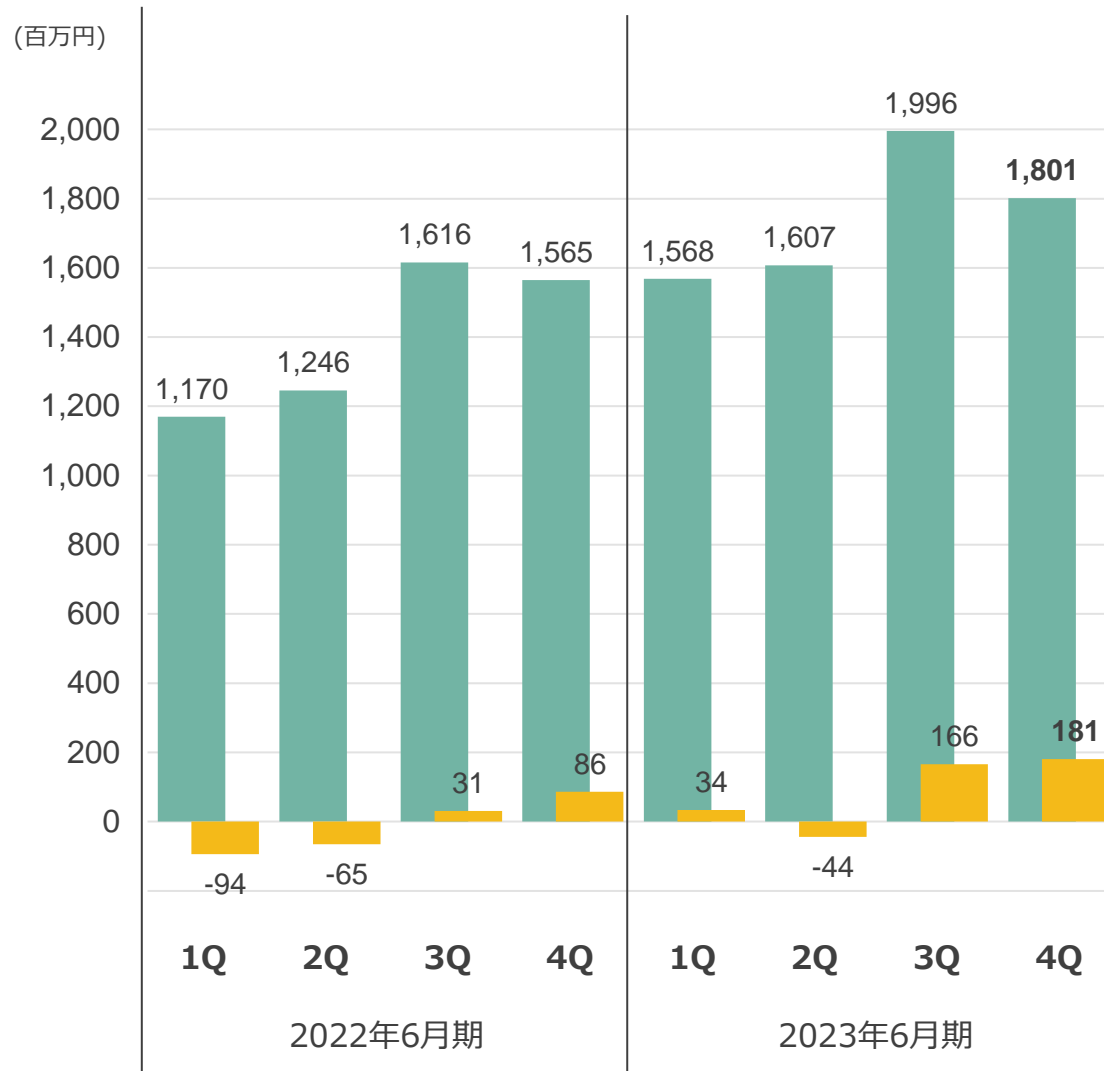
スポーツ&ヘルスケア事業

2023年6月期 第4四半期

売上高 **1,801**百万円 YoY +236百万円

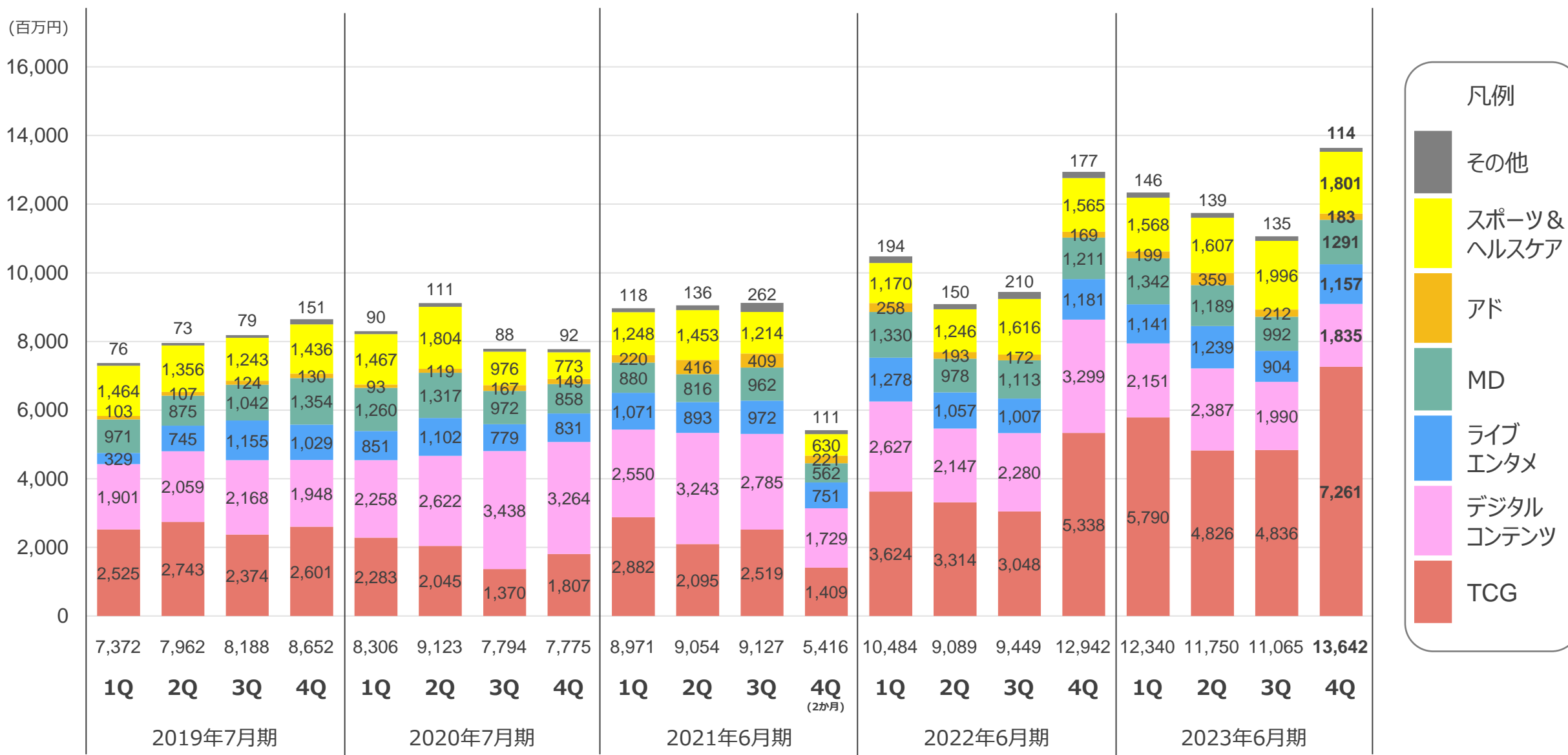
営業利益 **181**百万円 YoY +95百万円

- ・新日本プロレス・スターダムが開催するプロレス興行の観客動員数は、イベント会場の制限緩和も手伝い、引き続き増加傾向。



※セグメントの変更により、2022年6月期 第1四半期より数字の組み替えを行っております。

四半期 ユニット別売上高推移



売上高

7,261百万円 YoY +1,923百万円

- ・ TCG市場は2022年度に続き大きく拡大しており、当社カード商品も国内外ともに前年同期より大きく伸長。
- ・ 多数の大型カード商品の発売により、過去最高の四半期売上を記録。
- ・ Shadowverse EVOLVEの英語版の展開を開始。



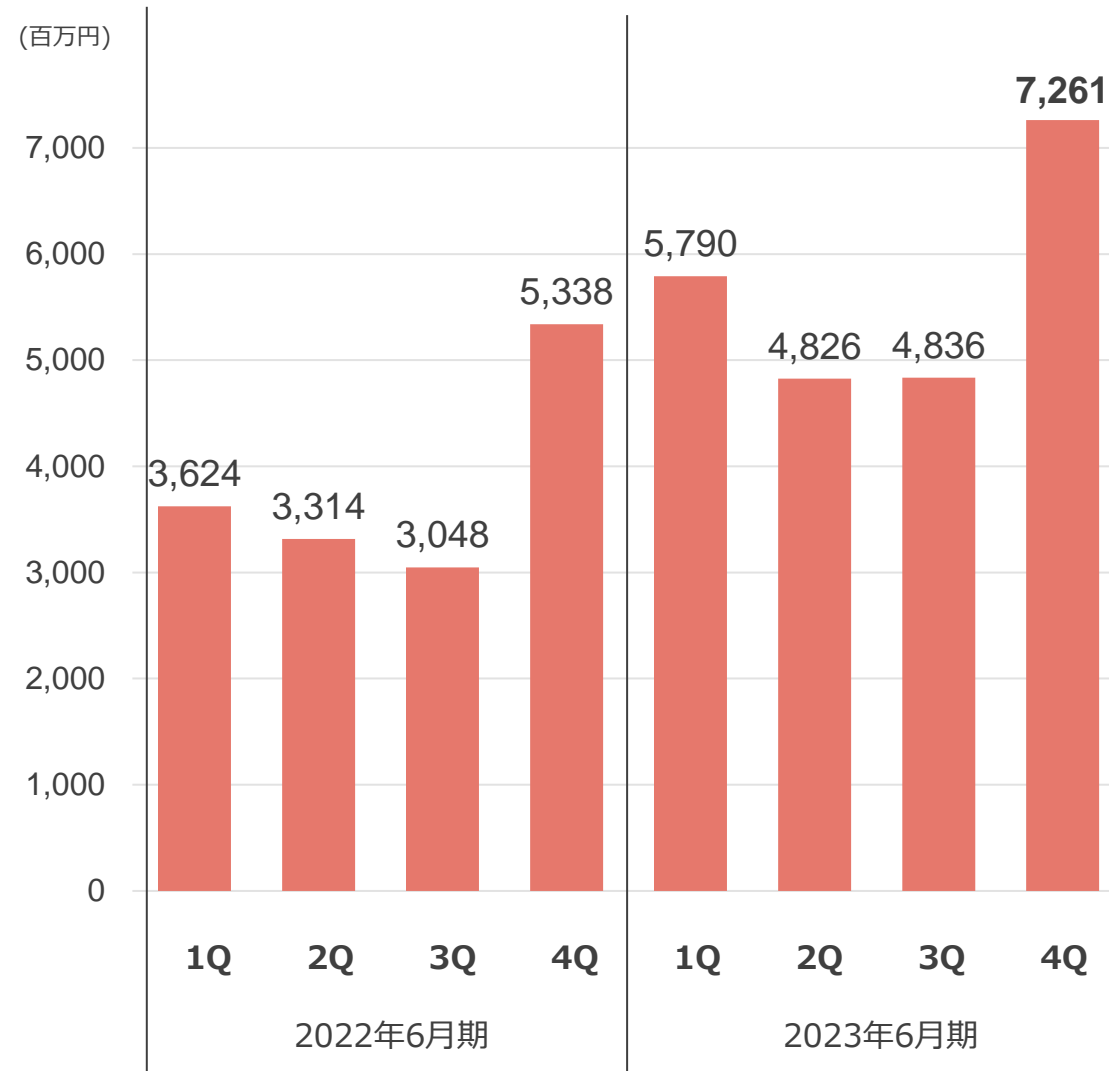
2023年4月7日発売
ブースターパック / Disney100
(ヴァイスシュヴァルツ)



2023年6月2日発売
ブースターパック / リコリス・リコイル
(ヴァイスシュヴァルツ)



2023年4月14日発売
スタートデッキ / 名探偵コナン
(ヴァイスシュヴァルツブラウ)



売上高 **1,835**百万円 YoY ▲1,464百万円

モバイルゲーム

- ・スクフェスシリーズ最新作「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE!」を2023年4月15日にリリース。

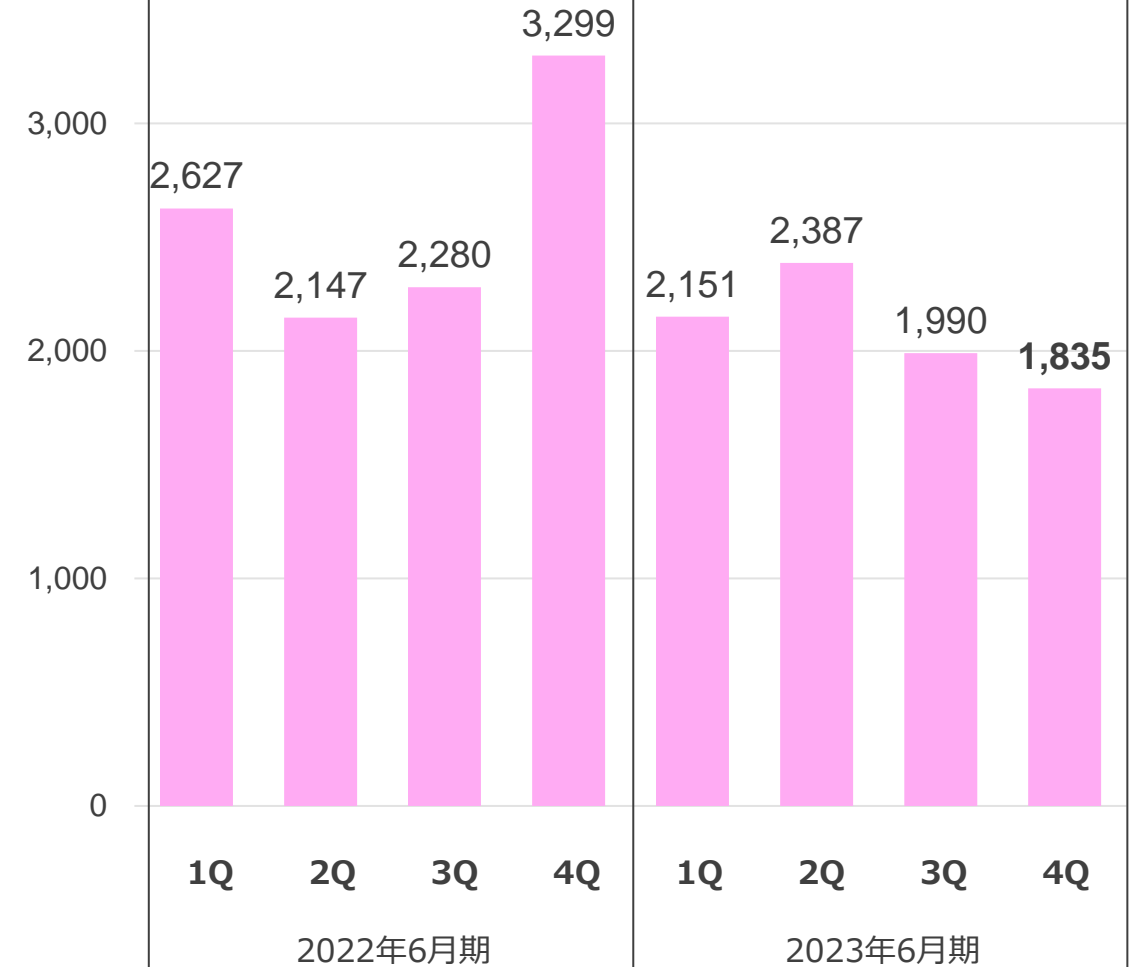


コンソールゲーム

- ・グリザイアシリーズ最新PC用ゲーム「グリザイア クロノスリベリオン」を2023年4月28日にリリース。



(百万円)



売上高 **1,157**百万円 YoY ▲24百万円

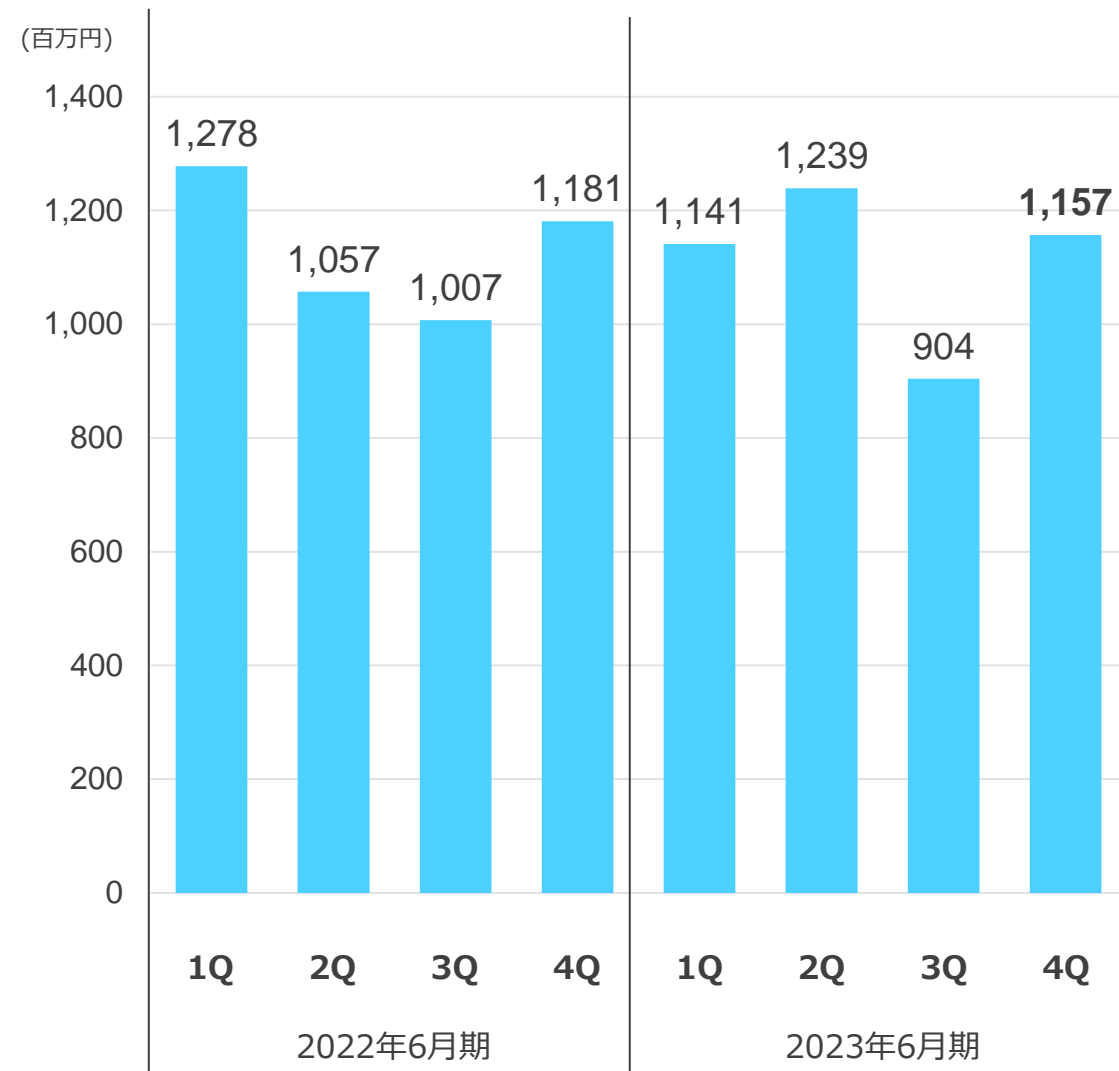
ライブイベントの動員数が徐々に回復。

(株)ブシロードミュージック

- ・富士急ハイランドにて開催の野外ライブ「BUSHIROAD ROCK FESTIVAL 2023」をはじめ、ライブやイベントを多数開催し、売上高・営業利益に貢献。

(株)劇団飛行船

- ・「少女☆歌劇 レヴュースタァライト -The STAGE 中等部- Rebellion」の主催など、公演数が増加。



売上高

1,291百万円 YoY +80百万円

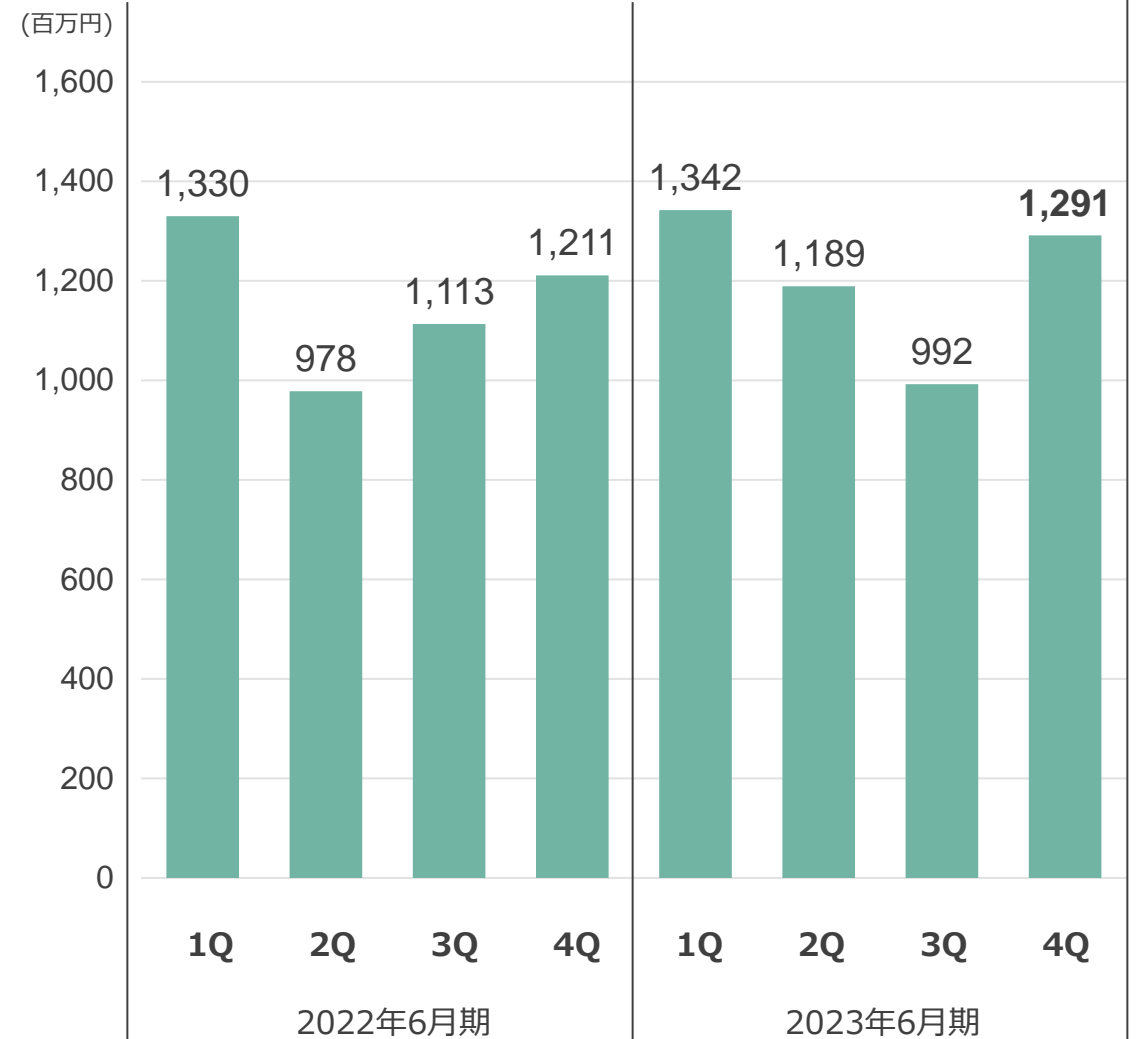
- ・カプセルトイのヒット商品が売上を底支え。
- ・円安や輸送費・材料費の高騰の影響を受け、利益率重視へ商品展開を見直し。



2023年5月発売／ライブ
RAISE A SUILEN LIVE 2023
「EXCLAMATION HIGHLAND」



2023年4月発売／カプセルトイ
おぱんちゅうさぎ カプセルラバーストラップ
vol.2 (全8種)



売上高

183百万円 YoY +14百万円

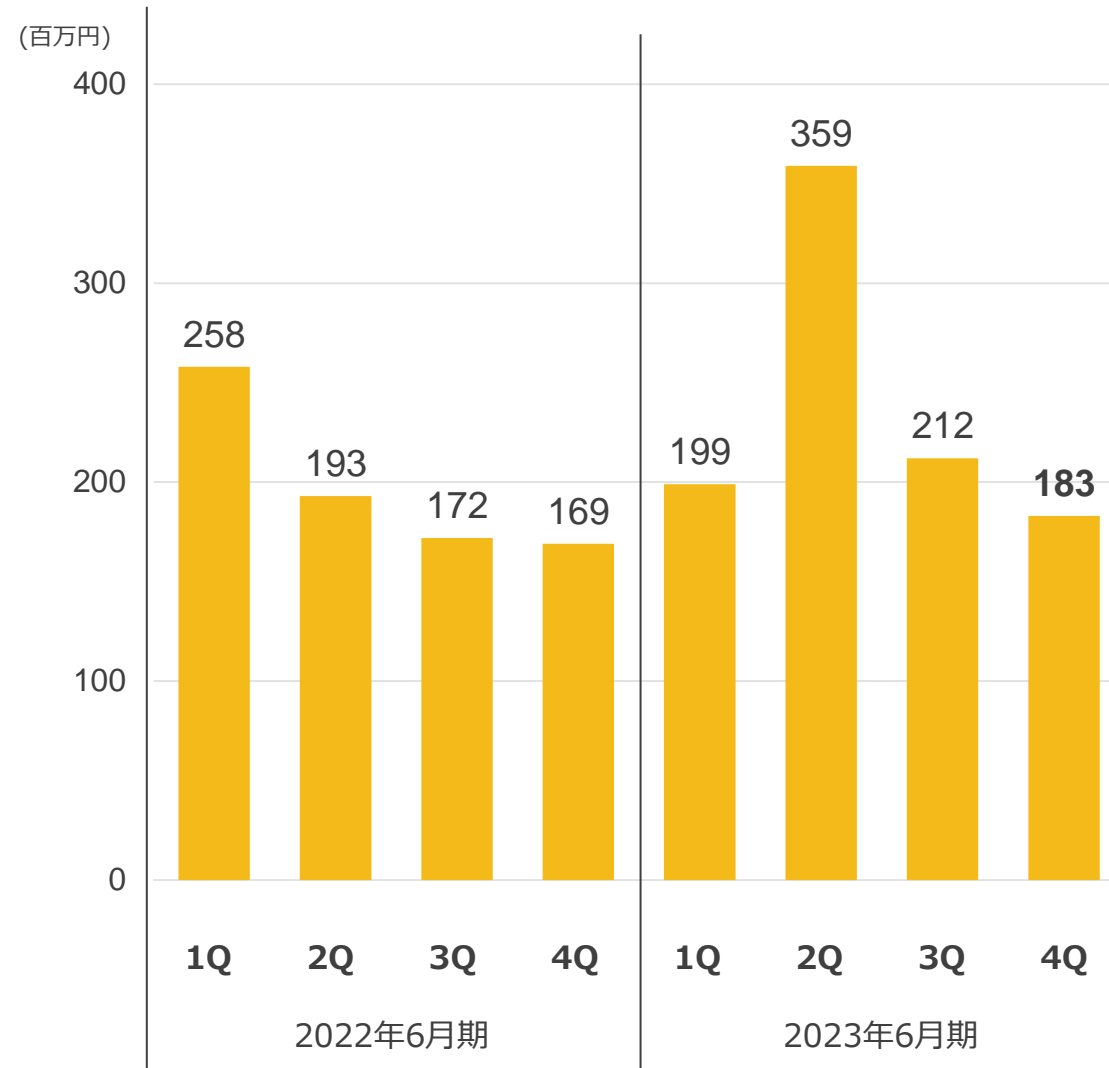
- ・代理店事業は引き続き堅調に推移。
大型イベントの運営・制作をワンストップで担当。
- ・「BUSHIROAD ROCK FESTIVAL 2023」をはじめ、
音楽ライブやリアルイベント等の増加に伴い、
声優事務所「響」に所属する声優の稼働が増加。



2023年6月24日～25日開催
ホロライブエクスプレス利用
『hololive SUPER EXPO 2023
アフターパーティ in 博多』 ツアー



2023年5月27日開催
「BUSHIROAD ROCK FESTIVAL 2023」

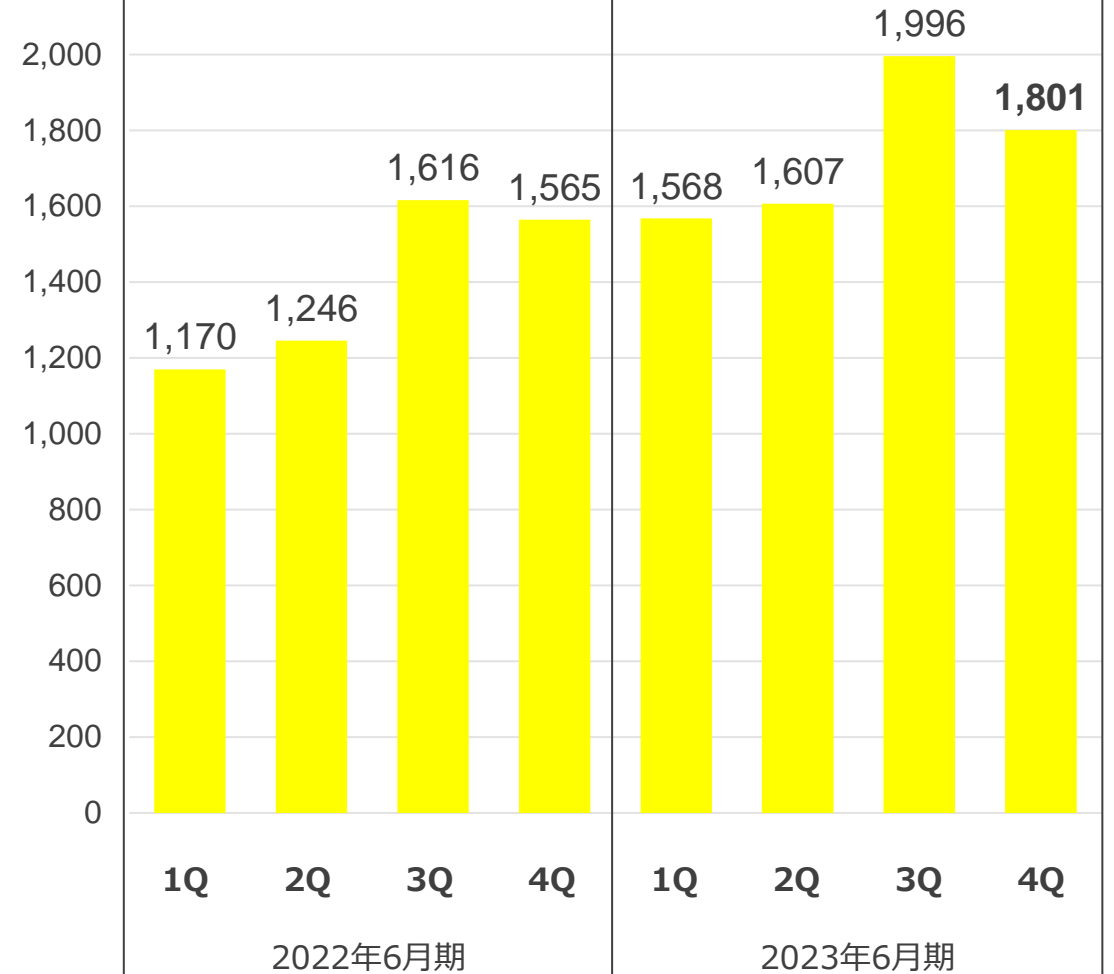


売上高 **1,801**百万円 YoY +236百万円

- ・新日本プロレス・スターダムが開催するプロレス興行の観客動員数は、イベント会場の制限緩和も手伝い、引き続き増加傾向。



(百万円)



要約貸借対照表（連結）

(単位：百万円)	2023年6月末	前期末比増減
【流動資産】	37,588	+592
（現金及び預金）	26,108	△497
【固定資産】	8,737	+2,012
（有形固定資産）	2,469	△323
（投資その他の資産）	5,965	+2,265
資産合計	46,336	+2,615
（長期借入金）	11,689	△823
（社債）	1,800	+1,800
（転換社債型新株予約権付社債）	－	△4,000
負債合計	23,937	△3,592
株主資本	20,800	+5,822
（自己株式）	－	+2,325
純資産合計	22,399	+6,206

資金調達の実施

2022年7月：私募債の発行（20億円）及び資金の借入（40億円）

2023年3月：資金の借入（5億円）

資産効率の向上

外貨建の余資を、外貨建定期預金及び外貨建債券で運用

自己資本比率の向上

2022年8月：転換社債型新株予約権付社債の転換が完了したことにより株主資本が増加。

自己資本比率が前期末の35.6%から46.6%に向上。

フィットネスクラブ事業からの撤退

減損損失320百万円を計上したことにより、有形固定資産が318百万円及び無形固定資産が1百万円減少。

2023年6月期

業績ハイライト

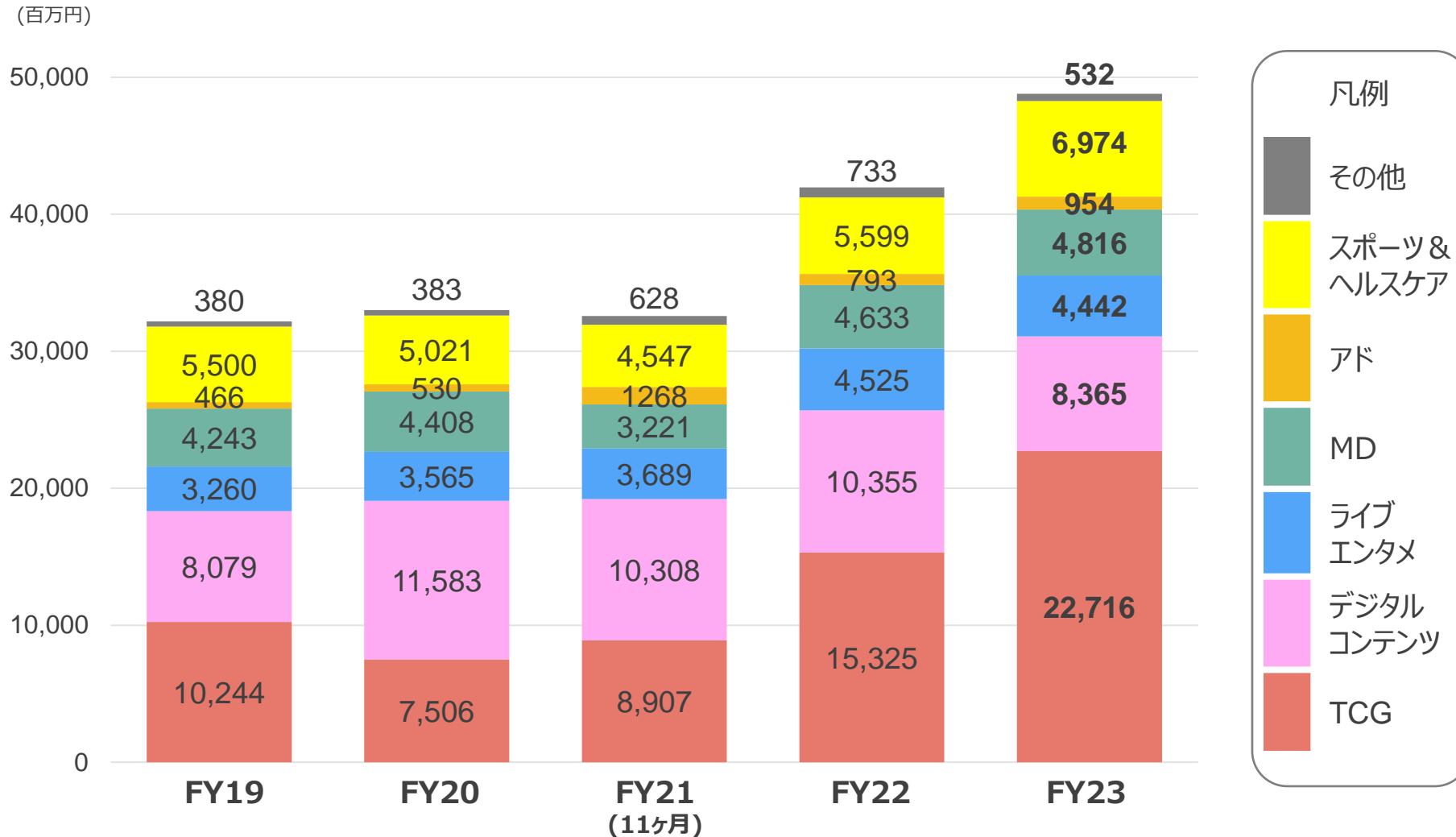
2023年6月期 業績ハイライト

当期累計 (単位：百万円)	FY23 通期 (①)	FY22 通期 (②)	前期比 ①-②	FY23 予想		予想比	
				(③)	①-③	①/③	①/③
売上高	48,799	41,966	+6,833	50,000	▲1,201	97.6 %	
売上総利益	16,906	14,658	+2,248				
販売管理費	13,520	11,267	+2,253				
広告宣伝費	3,941	3,543	+398				
販売促進費	1,409	1,065	+344				
研究開発費	852	401	+451				
営業利益	3,385	3,390	▲5	3,500	▲115	96.7 %	
営業利益率	6.9 %	8.0 %	▲1.1 Pt				
経常利益	4,503	5,113	▲610	3,500	+1,003	128.7 %	
経常利益率	9.2 %	12.1 %	▲2.9 Pt				
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,050	3,508	▲1,458	2,300	▲250	89.1 %	

2023年6月期 業績ハイライト

ユニット別売上高推移

- ・ TCGユニットは、前期比148%と大幅な増収で過去最高の売上高を達成。
- ・ スポーツ&ヘルスケアユニットは、前期比125%で過去最高の売上高を達成。
- ・ デジタルコンテンツユニットは、前期比81%と低調に推移。



2023年6月期 業績ハイライト

TCGユニット

- ・「ヴァイスシュヴァルツ」15周年 売上高100億円超を初めて達成
- ・「ヴァイスシュヴァルツブラウ」発売開始（2022年11月）
- ・「Shadowverse EVOLVE」日本語版が通期で寄与
英語版の展開を開始（2023年6月）
- ・海外売上はブームと大型商品で大きく伸長したFY22から堅調に続伸

デジタルコンテンツユニット

- ・「ガルパ」^(*1)では超大型アップデートを実施し、
「スクフェス2」^(*2)をリリースしたものの、想定していた収益には繋がらず
- ・「スクフェス」「スクスタ」^(*3)等 アプリゲームのサービスを終了
- ・コンソールゲームのリリース数が増加
「カードファイト!! ヴァンガード デリアデイズ」等を発売

ライブエンタメユニット

- ・音楽ライブイベントの観客動員数が徐々に戻り、回復の兆し
- ・「バンドリ!」「D4DJ」をはじめ音楽ライブイベントを継続的に開催し、
IPとしての盛り上がりや、ライブグッズ販売機会の創出に貢献

*1 アプリゲーム「バンドリ! ガールズバンドパーティ!」

*2 アプリゲーム「ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE!」

*3 アプリゲーム「ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル ALL STARS」

MDユニット

- ・「MyGO!!!!!!」^(*4)をはじめIP関連のイベント・催事の販売が好調
- ・カプセルトイでのヒット商品の増加により売上は回復傾向
- ・円安や輸送費・材料費の高騰により、利益面では軟調な結果に
- ・デフォルメフィギュアの新ブランド「PalVerse」を発表

アドユニット

- ・代理店事業 自社および他社の大型イベントを複数担当し好調
- ・アニメ制作委員会への出資・参画を積極的に行い、
TCGやグッズの商品化権、声優・音響等の役務を獲得
- ・声優事務所「響」 コロナ規制緩和でイベント稼働が増加

スポーツ&ヘルスケアユニット

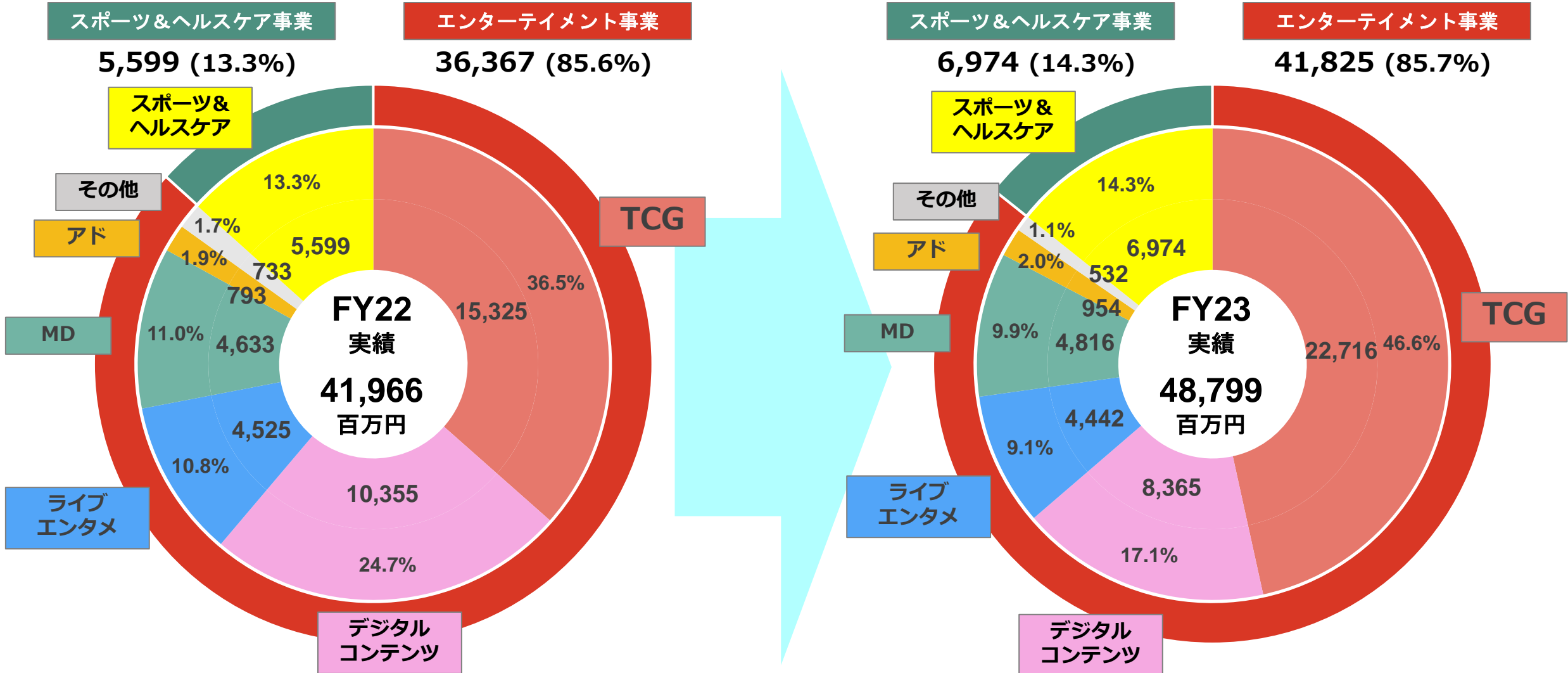
- ・「新日本プロレス」観客動員数が回復傾向、コンテンツ売上が好調
- ・「スターダム」運営の(株)ブシロードファイトが過去最高営業利益を達成
- ・ヘルスケア事業 「新日本プロテイン」を発売（2023年1月）
- ・運営コスト増加等の影響で減益となったフィットネスクラブ事業から撤退

*4 バンドリ!プロジェクトの新バンド「MyGO!!!!!!」および

アニメ「BanG Dream! It's MyGO!!!!!!」（2023年6月より放送）

2023年6月期 業績ハイライト

ユニット別売上高推移



(単位：百万円)

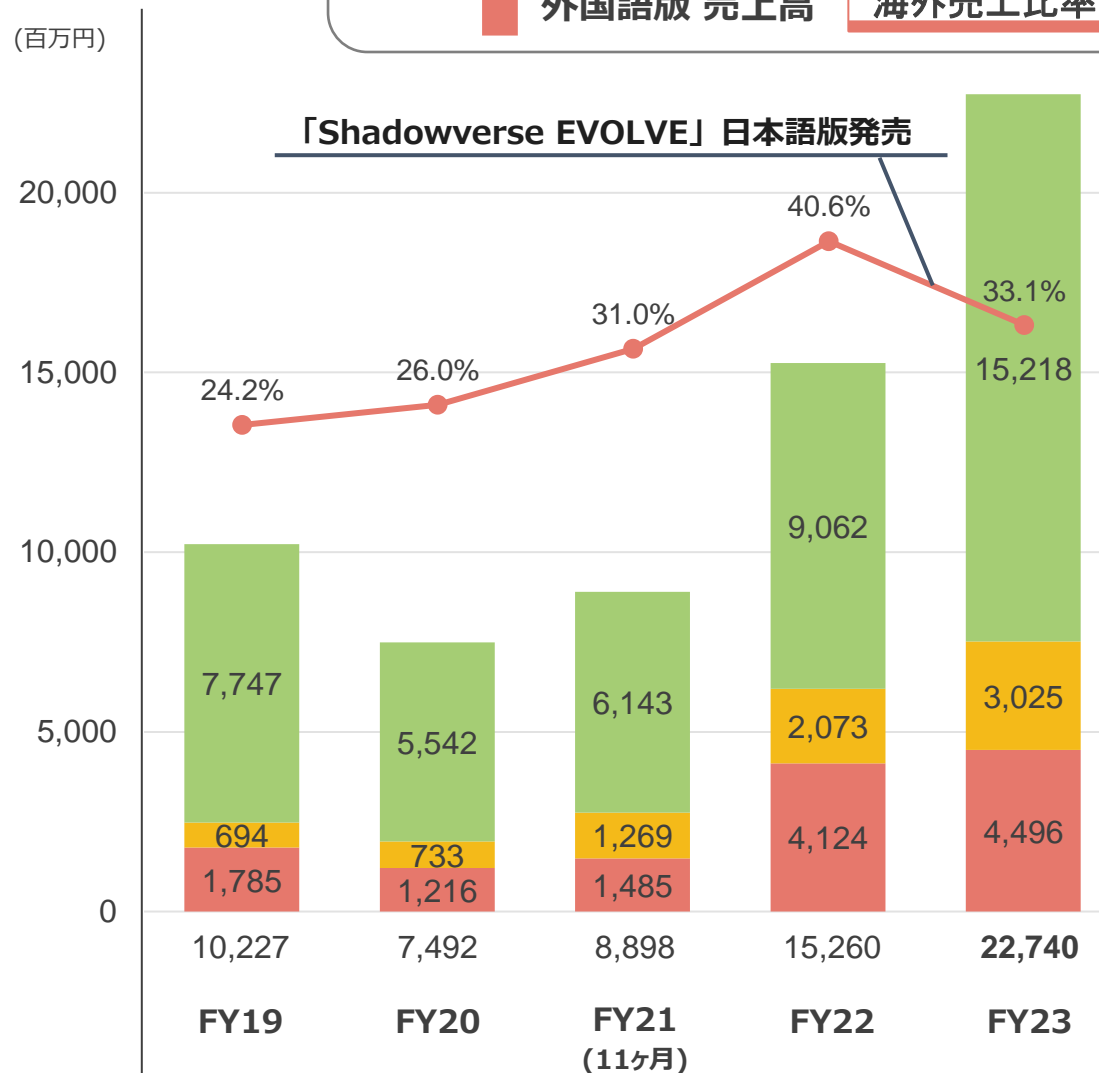
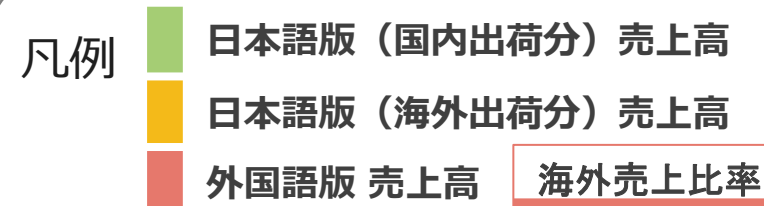
2023年6月期 業績ハイライト

TCG 国内・海外別 売上高推移

- 「ヴァイスシュヴァルツ」「カードファイト!! ヴァンガード」をはじめ、各TCG商品が引き続き好調であることから、TCGの売上高は通期累計で前期比149%を達成。
- 「Shadowverse EVOLVE」英語版の展開が2023年6月30日にスタートし、2024年6月期より本格的に寄与。



2023年6月30日発売
Shadowverse: Evolve
Booster Set #1 "Advent of Genesis"



* 外国語版は英語版と中国語版の合計。海外売上高は日本語版（海外出荷分）と外国語版の合計。

2024年6月期

業績予想

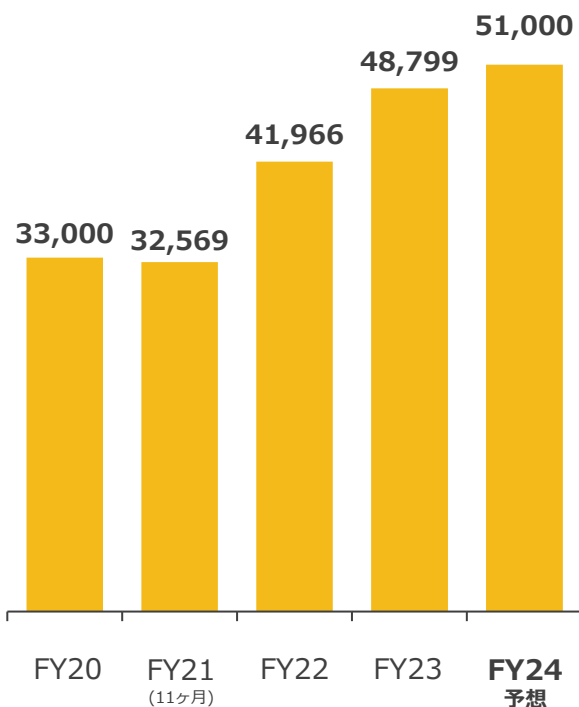
2024年6月期 業績予想

- ・ TCGユニット、ライブエンタメユニットおよびスポーツユニットが堅調に推移するものの、当期に戦略転換を行うデジタルコンテンツユニットの売上が減少することから、小幅な増収となる見込み。
- ・ 新規ゲームタイトルへの投資として、研究開発費、人件費、広告宣伝費等の費用が増加し、減益となる見込み。

* 中期の見通しにつきましては、本資料と同日開示の「ブシロード中期経営計画2027」をご参照ください。

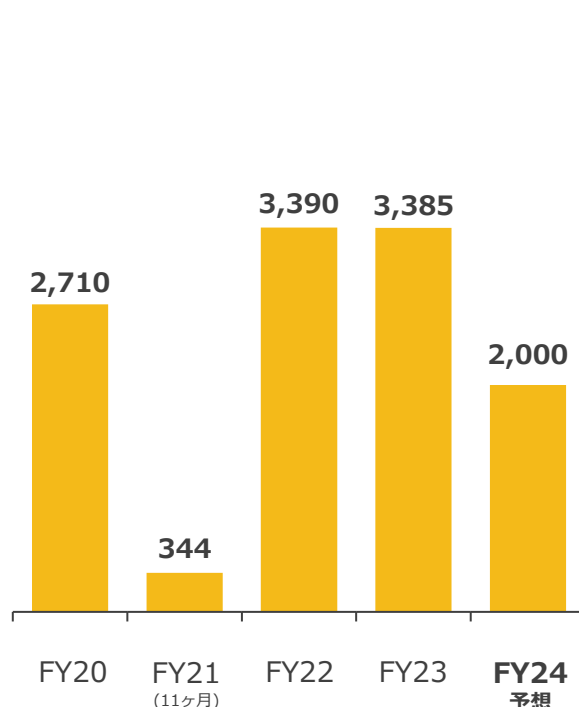
売上高

510億円 (YoY 104.5%)



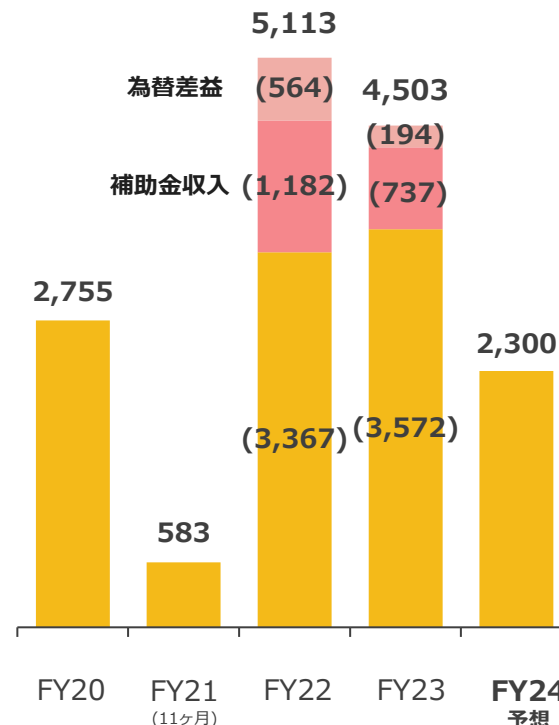
営業利益

20億円 (YoY 59.1%)



経常利益

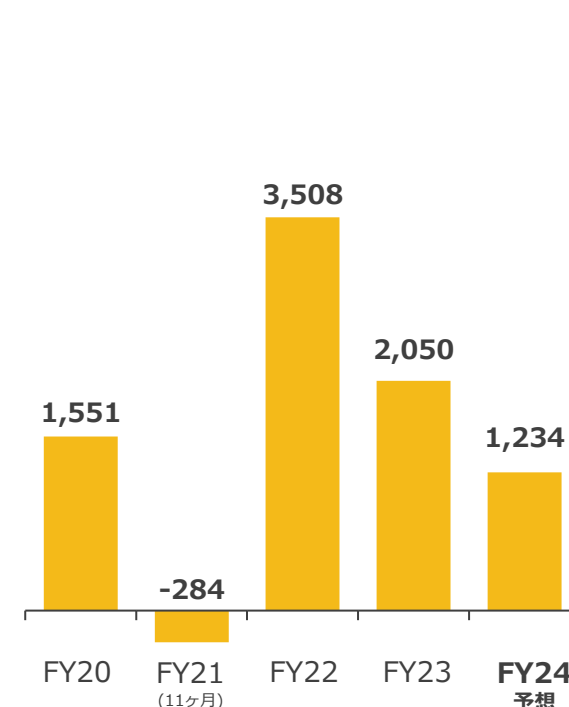
23億円 (YoY 51.1%)



* FY24の業績予想では、補助金収入および為替差益（差損）を反映していません。

親会社株主に帰属する 当期純利益

12.34億円 (YoY 60.2%)



(単位：百万円)

2024年6月期 業績予想

株主還元

当社は、中長期的に企業価値を高めるとともに、株主の皆さまに利益を還元していくことを、重要な経営課題の一つとして位置づけており、配当につきましては、引き続き配当性向10%を目途に経営成績に応じた利益還元を継続的に行う方針です。

2023年6月期の配当金は、営業利益が前年と同程度の水準であったこと等を踏まえ、前年実績と同額の4円50銭（配当性向14.2%）と決定いたしました。

2024年6月期は前年比減益計画ではありますが、これは主に開発投資の増加によるものであるため、配当金は2023年6月期と同額の4円50銭を予定しております。

	2022年6月期 配当実績	2023年6月期 配当予想	2023年6月期 配当決定額	2024年6月期 配当予想
基準日	2022年6月30日	2023年6月30日	2023年6月30日	2024年6月30日
1株あたり配当金	4円50銭	4円00銭	4円50銭	4円50銭

2024年6月期

第1四半期以降の展開



Shadowverse EVOLVE

2023年8月25日発売の「アイドルマスター シンデレラガールズ」とのコラボ商品をはじめ、有力商品の発売を予定しております。また、2023年6月30日リリースの**英語版も大変好評**をいただいております。国内外それぞれの展開にご期待ください。

<発売予定商品>



2023年8月25日発売
アイドルマスター シンデレラガールズ



2023年10月27日発売
ブースターパック第7弾 森羅鋼鉄



2023年9月29日発売 英語版
Booster Set #2 "Reign of Bahamut"



2023年12月8日発売 英語版
"Umamusume: Pretty Derby"



Hawaii Toylynx ideal で開催の様子

全世界300か所行脚！

「Shadowverse: Evolve Demo Caravan」実施中

英語版のリリースに合わせ、全世界講習会を2023年6月末より好評実施中です。TCGショップ及びイベントにて講習会を累計**300回以上開催**いたします。

シンガポール支社・アメリカ支社および日本本社の連携体制で、世界中の皆様にご遊んでいただけるようアプローチしております。



ヴァイスシュヴァルツ

「ヴァイスシュヴァルツ」では、日本の代表的なライトノベルレーベルであり今年30周年を迎えた電撃文庫から、50以上の作品を収録するカード商品である**ブースターパック「電撃文庫」**をはじめ、大人気作品のカード商品の発売を多数予定しております。

2023年9月1日発売
電撃文庫



<発売予定商品>



2023年9月29日発売
ぼっち・ざ・ろっく!



ヴァイスシュヴァルツブラウ

<発売予定商品>



2023年10月6日発売
ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-



2023年11月3日発売
ブルーロック



Reバース for you

<発売予定商品>



2023年7月15日発売
新日本プロレス&STARDOM
※プロレス興行に合わせて発売



2023年8月4日発売
ご注文はうさぎですか?
BLOOM vol.2



2023年9月29日発売
リコリス・リコイル



カードファイト!! ヴァンガード

2023年7月より、TVアニメ最新シリーズの5期目にあたる「カードファイト!! ヴァンガード will+Dress Season3」が、好評放送中です。

TVアニメの放送にあわせて、作中に登場するカード商品を発売するだけでなく、より多くの方にお楽しみいただけるよう、さまざまなコンテンツとのコラボも実施いたします。

<発売予定商品>



2023年8月4日発売
ブースターパック第12弾
「夜天凶襲（やてんきょうしゅう）」

<コラボ情報>

- ・映画「五等分の花嫁」
- ・漫画雑誌「ヤングアニマル」



2023年9月29日発売
ブースターパック第13弾
「天輪飛翔（てんりんひしょう）」

<コラボ情報>

- ・TVアニメ「BanG Dream! Morfonication」
- ・TVアニメ「BanG Dream! It's MyGO!!!!!」
- ・漫画雑誌「月刊アフタヌーン」



アニメ「BanG Dream! It's MyGO!!!!!」好評放送中

2023年6月29日より、アニメ「BanG Dream! It's MyGO!!!!!」の放送を開始いたしました。バンドリ！プロジェクトの**新バンド「MyGO!!!!!」**をメインとした見応え十分なストーリーとなっております。

アプリゲーム「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」への楽曲追加も実施し、ライブ・アニメ・ゲーム等メディアミックスを続々と展開してまいります。



「ブシロードゲームズ発表会」を開催

2023年7月27日に、「ブシロードゲームズ発表会」を開催いたしました。

発表会では、アプリゲーム「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」のキャンペーン情報をはじめとしたアップデート情報や、新作コンソールゲームの開発情報など、アプリ・コンソールゲーム分野における今後の展開を発表しました。

ブシロードゲームズは、ワールドワイドにコンソール、モバイルのデジタルコンテンツ創出拡大を目指して立ち上げたブランドです。

いよいよ新作ゲームの展開を本格化してまいります。

詳細は次ページ以降をご覧ください。



ブシロードゲームズが贈るオリジナルタイトル第1弾 「リアセカイ」

完全新作アクションRPG「リアセカイ」を2023年10月12日に発売いたします。代表作に「牧場物語」をもつはしもとよしふみ氏をはじめ、豪華クリエイター陣が参画しております。



フロントウイングラボ新作PCゲーム 「GINKA」

完全新作ビジュアルノベル「GINKA」を発表いたしました。グリザイアシリーズを手掛けるフロントウイングラボが制作する本作は、2023年の発売を予定しております。





2023年冬発売 コンソールゲーム
 「少女☆歌劇 レヴュースタァライト
 舞台奏像劇 遙かなるエルドラド」
 ・少女☆歌劇レヴュースタァライト原作のビジュアルノベル



今冬発売 コンソールゲーム
 「ゴブリンスレイヤー -ANOTHER ADVENTURER-
 NIGHTMARE FEAST」
 ・タクティクスRPG



2023年発売予定 コンソールゲーム
 「マクロス-Shooting Insight-」
 ・新感覚スクロールシューティングゲーム



発売時期未発表 コンソールゲーム
 「無職転生 ~異世界行ったら本気だす~
 Quest of Memories」
 ・異世界を冒険する無職転生RPG



2024年発売予定 コンソールゲーム
 「Gift」
 ・インディーズアクションゲームをブシロードゲームズが
 プロデュース



2023年リリース予定 アプリゲーム
 「アルゴナビス -キミが見たステージへ-」
 ・バンド育成ゲーム



バンドリ！プロジェクトは音楽ライブで本領発揮！

2023年6月よりアニメが放送中の新バンド「MyGO!!!!!」による5th LIVE「迷うことに迷わない」をはじめ、バンドリ！プロジェクトの音楽ライブイベントの開催を多数予定しております。
生歌・生演奏ならではの感動、声出しありで高まる会場の一体感を余すことなくお届けしてまいります。



音楽ライブイベント
MyGO!!!!! 5th LIVE 「迷うことに迷わない」

2023年8月12日 KT Zepp Yokohama



音楽ライブイベントツアー
Morfonica ZEPP TOUR 2023 「forte」

2023年7月20日 Zepp Osaka Bayside
2023年9月 6日 Zepp Nagoya
2023年10月5日 Zepp Haneda



音楽ライブイベント
Roselia 「Farbe」

2023年9月16日・17日 有明アリーナ



「D4DJ」プロジェクト
DJライブ多数開催！

「D4DJ」プロジェクトのDJライブを多数開催してまいります。
生のパフォーマンスならではの盛り上がりにご期待ください。



UniChØrd x Abyssmare 2nd LIVE
-Star Encounter-

2023年9月2日
豊洲PIT



Peaky P-key
「All Time High ~Connect~」

2023年9月23日
ところざわサクラタウン
ジャパンパビリオン ホールA



Happy Around! x Lyrical Lily 合同LIVE
「TWO RHYTHM ☆ TOURISM」

2023年10月9日
Zepp Shinjuku (TOKYO)



マスクプレイミュージカル
ひろがるスカイ！
プリキュア ドリームステージ♪ 巡業中

劇団飛行船のマスクプレイミュージカル「ひろがるスカイ！プリキュア ドリームステージ♪」が7月29日より**全国にて公演中**です。

2024年2月まで巡業を予定しており、迫力満点のミュージカルを全国にお届けしてまいります。



©ABC-A・東映アニメーション

2023年11月 東京ガーデンシアターにて「ライブ4DAYS」を開催！

2023年11月2日～5日に東京ガーデンシアターにて音楽ライブを4日間連続で開催いたします。

11月2日には、ヴァイスシュヴァルツ15周年を記念した「ヴァイスシュヴァルツ15周年記念ライブ」、

11月3～5日には、バンドリ！プロジェクトのバンドが登場する「BanG Dream! 12th☆LIVE」の開催を予定しております。



ヴァイスシュヴァルツ15周年を記念して「リコリス・リコイル」や「Re:ゼロから始める異世界生活」など、ヴァイスシュヴァルツ参戦タイトルにゆかりのある作品のアーティストの出演を予定しております。

IPプラットフォーム型キャラクターカードゲームとして、たくさんのご縁をいただいていたからこそ実現する特別な記念ライブです。

ヴァイスシュヴァルツ15周年記念ライブ
2023年11月2日



DAY1 : Poppin'Party
「Welcome to Poppin'Land」

BanG Dream!
12th☆LIVE バンドリ★

MyGO!!!!!!
ちいさな一瞬

DAY2 : MyGO!!!!!!
「ちいさな一瞬」



DAY3 : RAISE A SUILEN
「REVEAL」

BanG Dream! 12th☆LIVE
2023年11月3日～5日



デフォルメフィギュア新ブランド
 「PalVerse」 / 「PalVerse Palé.」
 国内・海外ともに展開本格化！

ブシロードクリエイティブが贈る、デフォルメフィギュアの
 「PalVerse (パルバース)」、「PalVerse Palé.(パルバースパレ)」
 の展開が本格化しております。

2023年8月25日発売の第一弾商品【PalVerse 僕のヒーローアカデミア】
 をはじめ、アニメ・ゲーム・VTuberなどすでに様々な大人気作品の
 発売・展開が決定しております。

日本での「ワンダーフェスティバル2023 [夏]」への出展や先行販売
 に加え、北米最大級の日本アニメイベント「Anime Expo 2023」や
 フランスの「Japan Expo 2023」、各国で展開中の「ブシロード
 EXPO」といった海外イベントでのプロモーションも精力的に行ってま
 いります。

<発売予定商品>



2023年9月29日発売
 PalVerse
 ラブライブ！スーパースター!!



2023年8月25日発売 PalVerse/PalVerse Palé.
 僕のヒーローアカデミア

Anime Expo 2023 に出展
 2023年7月1日(土)~7月4日(火)
 Los Angeles Convention Center

(株)ブシロードムーブ TVアニメ・映画への出資を拡大

(株)ブシロードムーブでは、TVアニメを中心とした製作委員会への出資を行い、TCGやグッズなどの商品化権等を取得し、グループ内貢献を発揮するほか、代理店、宣伝、音響、声優事務所の業務および委員会収入により収益を獲得しております。

今後も、有力なTVアニメやブシロードグループ事業への出資を担当することで、事業全体の規模拡大を目指してまいります。



TVアニメ「フェ～レンザイ -神さまの日常-」
2023年7月より放送

中国で国民的人気を誇るアニメ
「Fei Ren Zai」の日本語版

映画「家出レスラー」
(公開時期未発表)

STARDOMのエースである
岩谷麻優選手の半生を描いた実写映画





真夏の最強決定戦 「G1 CLIMAX 33」開催！

2023年7月15日に開幕したG1 CLIMAX 33は、**全国13都市にて興行を行い、総勢32人の選手が熱い戦いを繰り広げました。**

7月15日の開幕戦から8月13日の**両国国技館での優勝決定戦までの動員数はのべ53,000人を超え、真夏の最強決定戦に相応しい盛り上がりとなりました。**



STARDOM 真夏の女王決定戦 「5★STAR GP 2023」 開幕！

2023年7月23日より「5★STAR GP 2023」を開催しております。
9月30日に横浜武道館にて開催される優勝決定戦まで、
総勢20名の選手が全国21箇所にて興行を行ってまいります。



「Roseliaプロテインバー」 2023年9月29日発売



バンドリ！プロジェクト内バンド「Roselia」と
コラボしたプロテインバーを発売いたします。
ヴァイスシュヴァルツのPRカードが付属するなど、
バンドリ！ファンやカードゲームファンを含め、
幅広い層に訴求できる健康食品として展開して
まいります。

Appendix

各ユニットの事業領域

TCG ユニット

(トレーディングカードゲーム)

ブシロード
(TCG部門)
ブシロードワークス

- ・カードゲーム
- ・IPの開発
- ・書籍、電子書籍

デジタル コンテンツ ユニット

ブシロード
(デジタルコンテンツ部門)
フロントウイングラボ

- ・モバイルゲーム
- ・コンソールゲーム

ライブ エンタメ ユニット

ブシロードミュージック
劇団飛行船
ブシロードミュージック・
パブリッシング
アルゴナビス

- ・音楽ライブ
- ・音楽パッケージ、
配信
- ・舞台、
マスクプレイ
ミュージカル
- ・音楽著作権

MD ユニット

(マーチャндаイジング)

ブシロードクリエイティブ

- ・グッズ
- ・フィギュア
- ・カプセルトイ

アド ユニット

ブシロードムーブ
ゲームビズ

- ・広告代理店
- ・声優事務所
- ・映像、ラジオ、
音響
- ・情報サイト

スポーツ ユニット

新日本プロレスリング
ブシロードファイト
ブシロードウェルビー
New Japan Pro-
wrestling of America

- ・プロレス興行
- ・プロレス映像
コンテンツの
制作・配信
- ・プロレスグッズの
企画・販売
- ・健康食玩の販売

BIユニット

Bushiroad International、Bushiroad USA
※TCG、デジタルコンテンツ領域の海外展開

グローバル事業領域

各ユニットにて、それぞれの事業における海外展開

※2024年6月期より「スポーツ&ヘルスケアユニット」を「スポーツユニット」に改称いたしました。

当社概要

ブシロードグループの経営理念



Intellectual **P**roperty(=知的財産)

当社では作品、キャラクター等幅広い意味を指しています。

ブシロードグループの事業と部門

エンターテインメント事業					スポーツ事業
TCGユニット	デジタルコンテンツ ユニット	ライブエンタメ ユニット	MDユニット	アドユニット	スポーツユニット
海外	BIユニット Bushiroad International Pte. Ltd. / Bushiroad USA Inc.				 New Japan Pro-wrestling of America, Inc.

※2024年6月期より「スポーツ&ヘルスケア事業」「スポーツ&ヘルスケアユニット」を「スポーツ事業」「スポーツユニット」にそれぞれ改称いたしました。

IPディベロッパー戦略とは

IPの創出・成長に欠かせない様々な企業活動をグループ内でスピーディーに実行する「ワンストップメディアミックス」。

そして、ノウハウやアライアンスを活かしたグループ全体での「プロモーション展開」で強かに発信してIPを広く認知させる。

これがブシロードの掲げる「IPディベロッパー戦略」です。

BanG Dream! (バンドリ!) プロジェクトの例

BanG Dream!

バンドリ★



アニメ、ゲーム、コミック、声優によるリアルライブなど様々なメディアミックスを展開する次世代ガールズバンドプロジェクト。

数ある音楽系アニメコンテンツの中でも、**キャラクターボイスを担当する声優たちが実際に楽器を演奏し、ライブを行うというスタイルの先駆け**であり、TVアニメやゲーム・漫画でのキャラクターの成長とともに、ライブや音楽ソフトを通じて、リアルでのバンドの成長も楽しむことができることが特長です。

ライブエンタメユニット



アドユニット



MDユニット



TCGユニット



デジタルコンテンツユニット



ワンストップメディアミックス

各種プロモーション展開

TVCM

交通広告

SNS

イベント

WEB広告

発表会

配信

ブシロードグループが現在取り組む主なIP商品

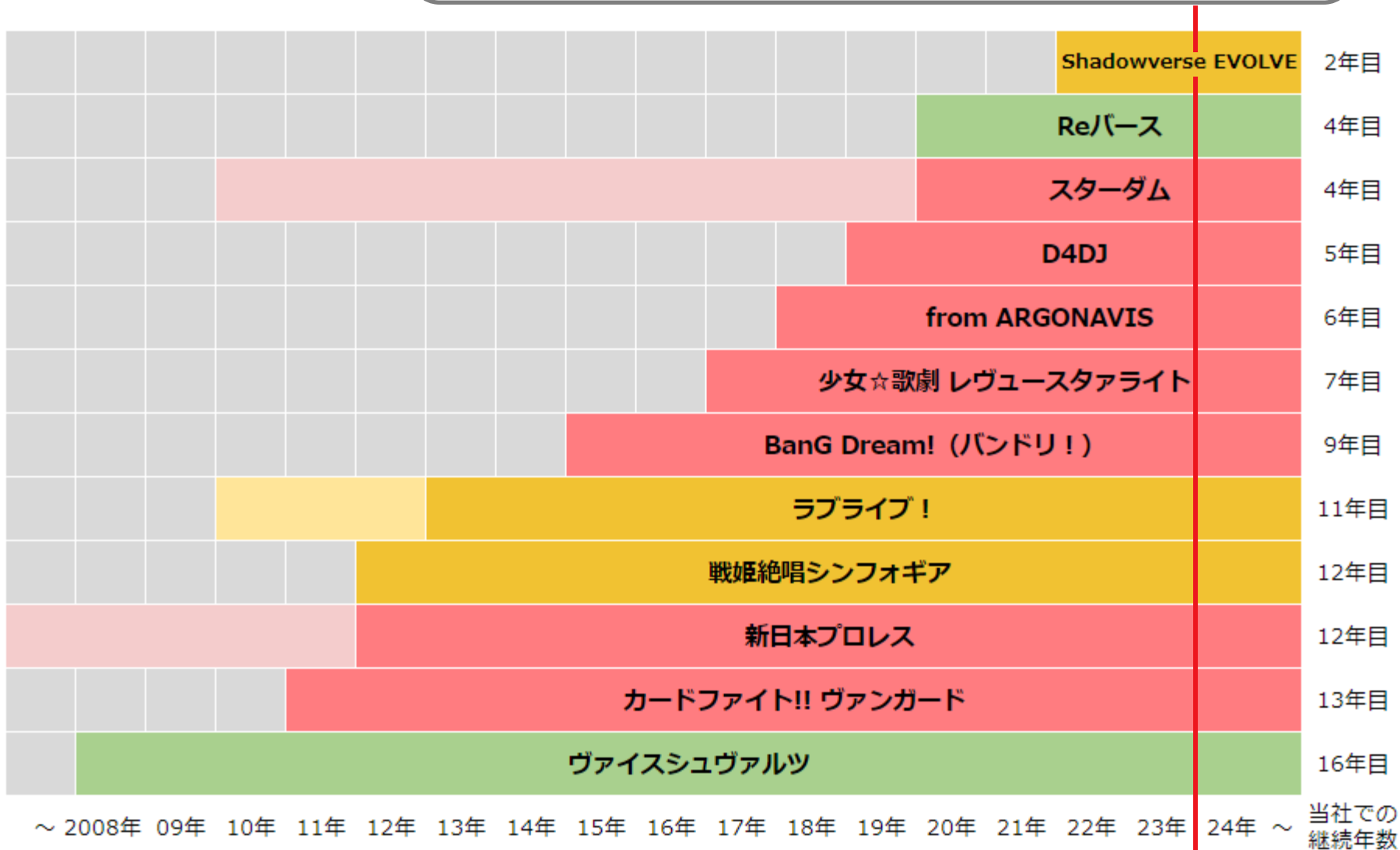
主なIPの継続年数

凡例

自社IP

他社IP

IPプラットフォーム型TCG



FY23 売上高上位IP商品(*1)

「ヴァイスシュヴァルツ」が売上高100億円超を初めて達成!

IP	区分
ヴァイスシュヴァルツ (*2)	IPプラットフォーム型TCG
新日本プロレス (*3)	自社IP
Shadowverse EVOLVE(*3)	他社IP TCG
カードファイト!! ヴァンガード (*3)	自社IP+オリジナルTCG
BanG Dream! (バンドリ!) (*3)	自社IP
ラブライブ!	他社IP
D4DJ	自社IP
スターダム	自社IP

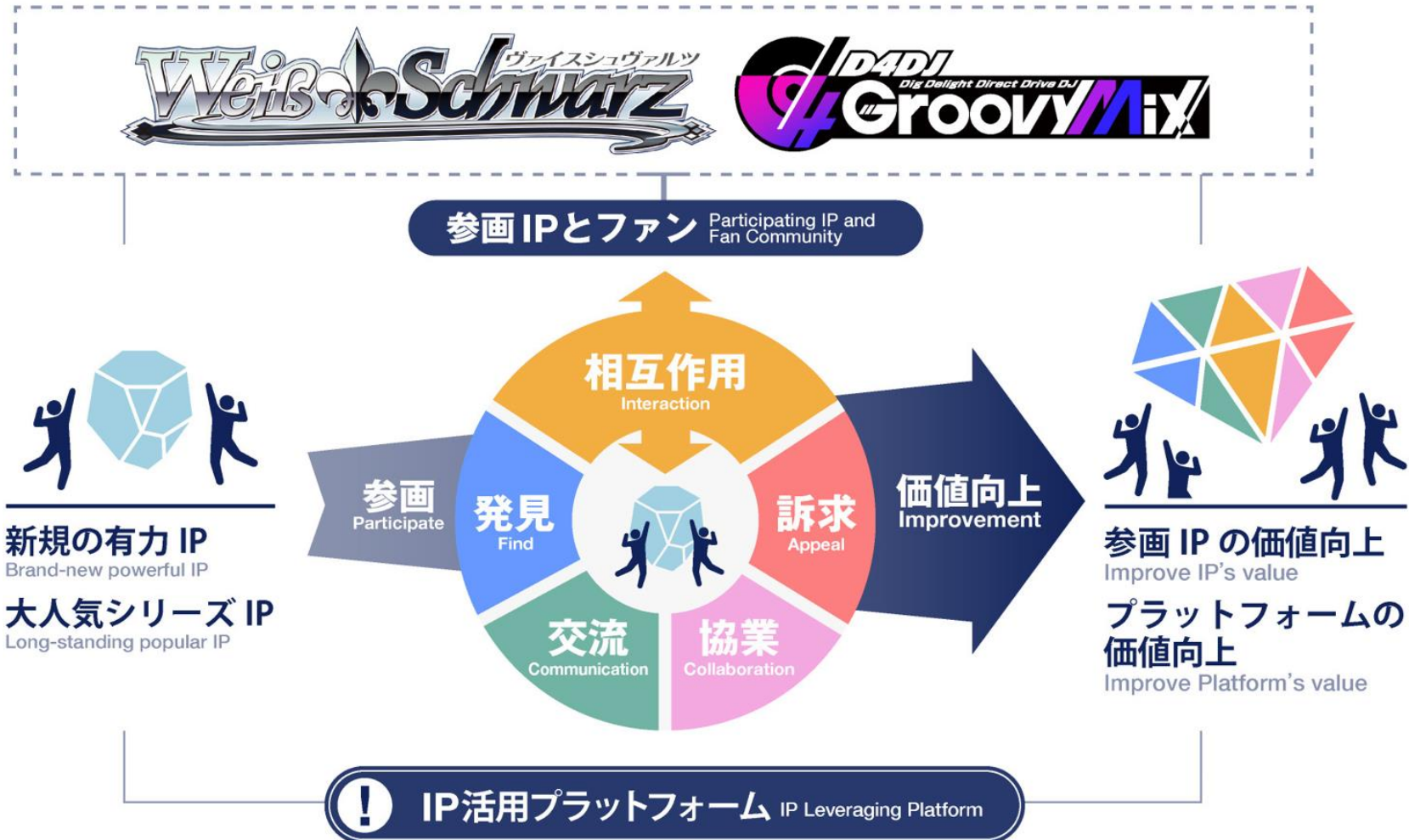
*1 当社グループでの売上高の社内集計数値を基に作成
IPが重複するものについては両方のIPの売上に計上

*2 FY23の売上高100億円超のIP

*3 FY23の売上高40億円超のIP

IP活用プラットフォーム戦略強化

IPディベロッパーとしての経験に基づいた「創造力（アイデア）」と「プロモーション力」を活かし、他社IPとの協業によりIPの価値を高める「プラットフォーム企業」としての立ち位置を強化することで、エンターテインメント市場において更なるプレゼンスを発揮し、収益化を実現することを目指します。



商標表記

“プレイステーション ファミリーマーク”、“PlayStation”、“プレイステーション”、“PS4ロゴ”、“PS4”、“PS5ロゴ”および“PS5”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switch は、任天堂の商標です。

©Valve Corporation. Steam 及び Steam ロゴ は、米国及びまたはその他の国のValve Corporationの商標及びまたは登録商標です。

Microsoft, Xbox Series X, Xbox 360, Xbox 360 ロゴ, Xbox LIVE, Xbox LIVE ロゴは米国Microsoft Corporation および/またはその関連会社の商標であり、Microsoftの許可を得て使用しております。

著作権表記

▼Shadowverse EVOLVE
© Cygames, Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.
▼Disney100
©Disney
▼リコリス・リコイル
©Spider Lily/アニプレックス・ABCアニメーション・BS11
▼名探偵コナン
©青山剛昌/小学館・読売テレビ・TMS 1996
▼アイドルマスター シンデレラガールズ
THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.
▼ウマ娘 プリティーダービー
© Cygames, Inc.
▼電撃文庫
© KADOKAWA CORPORATION 2023
▼ぼっち・ざ・ろっく!
©はまじあき/芳文社・アニプレックス
▼ヒプノシスマイク
©King Record Co., Ltd.
▼ブルーロック
©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会
▼新日本プロレスリング
© New Japan Pro-Wrestling Co.,Ltd. All right reserved.
▼スターダム
©World Wonder Ring STARDOM
▼ご注文はうさぎですか?
© Koi・芳文社/ご注文はBLOOM製作委員会ですか?

▼カードファイト!! ヴァンガード
©bushiroad All Rights Reserved.
©VANGUARD will+Dress
Character Design ©2021-2023 CLAMP・ST
illust:Kinema citrus/DaisukeIzuka/ToMo
▼ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE!
©2013 プロジェクトラブライブ! ©2017 プロジェクトラブライブ! サンシャイン!!
©2022 プロジェクトラブライブ! 虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会
©2022 プロジェクトラブライブ! スーパースター!! ©bushiroad
▼グリザイア クロノスリベリオン
©Frontwing
▼バンドリ!
©BanG Dream! Project
▼バンドリ! ガールズバンドパーティ!
©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.
▼アルゴナビス キミが見たステージへ
©ARGONAVIS project. ©bushiroad All Rights Reserved. ©Ambition co.,Ltd.
▼リアセカイ
©bushiroad ©HAKAMA Inc.
▼GINKA
©Frontwing
▼少女☆歌劇 レヴュースタァライト
©Project Revue Starlight
▼ゴブリンスレイヤー -ANOTHER ADVENTURER- NIGHTMARE FEAST
©蝸牛くも・SBクリエイティブ/ゴブリンスレイヤー2製作委員会

▼マクロス -Shooting Insight-
©'84,'92,'94,'95,'97,'02,'15 BIGWEST ©'07 BIGWEST/MFP・M ©bushiroad All Rights Reserved.
▼無職転生 ~異世界行ったら本気だす~ Quest of Memories
©理不尽な孫の手/MFブックス/「無職転生Ⅱ」製作委員会
▼Gift
©Toydiium Inc. ©MillionEdge Inc. ©bushiroad
▼D4DJ
©bushiroad All Rights Reserved.
▼劇団飛行船
© Thearter Company HIKOSEN All rights reserved.
▼ひろがるスカイ!プリキュア ドリームステージ♪
©ABC-A・東映アニメーション
▼おぼんちゅうさぎ
©KAWAISOUN!
▼僕のヒーローアカデミア
© 堀越耕平/集英社・僕のヒーローアカデミア製作委員会
▼ラブライブ! スーパースター!!
©2022 プロジェクトラブライブ! スーパースター!!
▼PalVerse
© 2023 bushiroad creative ©PalVerse
▼ホロライブプロダクション
© 2016 COVER Corp.
▼フェ〜レンザイ 神さまの日常-
©フェ〜レンザイ製作委員会
▼Pシロード
©bushiroad All Rights Reserved.

(順不同)

免責事項

本資料は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しており、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。

また、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない、過去の財務諸表又は計算書類に基づく財務情報及び財務諸表又は計算書類に基づかない管理数値が含まれていることをご了承ください。