

報道関係者各位

■ PRESS RELEASE ■

誰でも気軽に遊べる!! カジュアルボードゲームブランド「TERIYAKI GAMES」第5弾
TOKYO NEWGAME HOUSE プロデュース! 心理戦お絵描きゲーム
『セツチューアン』本日5月2日(月)発売!!

株式会社ブシロード(本社:東京都中野区、代表取締役社長:橋本義賢、以下ブシロード)のグループ会社にあたる株式会社ブシロードメディア(本社:東京都中野区、代表取締役社長:成田耕祐)は、カジュアルボードゲームブランド「TERIYAKI GAMES」の第5弾『セツチューアン』(企画考案:TOKYO NEWGAME HOUSE)が本日5月2日(月)に発売することをご案内致します。

本商品は、通販ショップ、ボードゲーム専門店、玩具・雑貨売り場ほかにて販売予定です。

■お題のちょうど真ん中“折衷案”を目指せ!!心理戦お絵描きゲームが登場!

The image shows the product box for 'Settsuchuan' (セツチューアン) and a promotional graphic. The box is purple and pink, featuring a stylized giraffe illustration. The promotional graphic includes the text 'TERIYAKI GAMES' and 'お題のちょうど真ん中“折衷案”を目指せ!! 心理戦お絵描きゲーム!!!'. It also features a grid of four panels showing game play examples with various prompts like '手と足!?', 'ストロンク エグゼクティブ', 'WWWWWW', and 'じゃあ好きな得点を'. Below the grid, there is a description of the game: 'セツチューアンは、「ゾウとキリンの間」「ロボットと人間の間」などふたつのお題の真ん中を描くゲームです。得点を獲得するごとに「エグゼクティブデザイナー」など肩書が増えていきます。他のプレイヤーが描く絵を予想しながら、ちょうど真ん中を狙いましょう!'. At the bottom right, there are icons for '10-20 min', '4-6', and 'Ages 8+', along with a QR code and the text 'プレイ動画はこちら'.

企画考案は、株式会社チョコレートが運営する YouTube チャンネル「TOKYO NEW GAME HOUSE」が担当!

※TOKYO NEWGAME HOUSE とは？⇒ゲームで負けた人が晩ごはんを作る、男たちのシェアハウス。

YouTubeにて、戦う4人を配信中。

動画：<https://www.youtube.com/c/TOKYONEWGAMEHOUSE/featured>

■遊び方

「ゾウとキリンの間」「ロボットと人間の間」など、二つのお題の真ん中を描くゲームです。得点を獲得するごとに「エグゼクティブ」+「デザイナー」など肩書が増えていきます。ほかのプレイヤーが描く絵を予想しながら、ちょうど真ん中を狙いましょう！

※画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。
©CHOCOLATE Inc. ©TERIYAKI GAMES



商品概要

■商品名：セツチューアン

■セット内容：

お題カード（50枚）、プレゼンボード（6枚）、マーカー（5本）、名刺カード（6枚）、役職チップ（6枚）、肩書チップ（24枚）、ルールブック（1冊）

■プレイ人数：4～6人用

■プレイ時間：約10～20分

■対象年齢：8歳以上

■価格：2,860円（税込）

■発売日：2022年5月2日（月）

■企画考案：TOKYO NEWGAME HOUSE

■発売元：ブシロードメディア

■販売場所：

ブシロード オンラインストア ほか

「TERIYAKI GAMES」とは

ブシロードメディアから、気軽に遊べるカジュアルボードゲームブランドが誕生!!

TERIYAKI GAMES

ブシロードメディア公式 Twitter : https://twitter.com/bushi_media

※掲載の際には、下記の著作権表記をお願い致します。

©CHOCOLATE Inc. ©TERIYAKI GAMES