

「バンドリ！」と「キリン 午後の紅茶」がCMでコラボレーション

全編描き下ろし！オリジナルアニメーションCM完成 Poppin'PartyメンバーがCMだけの限定ライブ会場で演奏 初の企業コラボ楽曲「White Afternoon」も披露

新CM「世界で、いちばん、あったかい。冬」バンドリ！ 仲間の絆篇 12月9日(月)から公開開始

株式会社ブシロード(本社:東京都中野区 代表取締役社長:橋本義賢、以下、ブシロード)は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」の「キリン 午後の紅茶 あたたかい ストレートティー/ミルクティー/レモンティー/おいしい無糖」とコラボレーションしたCM「世界で、いちばん、あったかい。冬」バンドリ！ 仲間の絆篇を2019年12月9日(月)からバンドリ！公式YouTubeチャンネル「バンドリちゃんねる☆」と「キリン 午後の紅茶」のブランドサイト・YouTubeで公開することをご報告いたします。



<ブランドサイトURL : <http://spr.ly/6003102a7> / キリンビバレッジ公式YouTubeURL : <https://youtu.be/DOZbpuz7GZU>>

オリジナルアニメーションCM「世界で、いちばん、あったかい。冬」バンドリ！ 仲間の絆篇は、「キリン 午後の紅茶」ブランドが「いまの時代を生きる人たちが、無理をせずありのままに『自分らしく』いられることで、笑顔になれる」ことを提供価値に、2019年3月から「紅茶派」をキャッチコピーとしたコミュニケーションを展開してきたことを踏まえて、アニメ「BanG Dream! 2nd Season」を手掛けた制作スタジオが「キリン 午後の紅茶」のために全編描き下ろしたCMです。

CMの内容は、「バンドリ！」に登場する「Poppin'Party」メンバーが次のステージに向かっていくために、「キリン 午後の紅茶」を飲んで、「自分らしさ」を再確認して成長するストーリー。メンバー5人の「仲間の絆のあたたかさ」を通して、「世界で、いちばん、あったかい。」という「キリン 午後の紅茶」のメッセージを表現しています。また、「Roselia」のメンバー2人が出演したり、「バンドリ！」アニメ本編には登場しない商店街のライブ会場での演奏シーンや、馴染みのある学校・駅のシーンの登場があるなど、今回の「キリン 午後の紅茶」の新CMでしか見ることのできないシーンが目白押しで、原作ファンの方も楽しみいただける内容となります。CMソング「White Afternoon」は、「バンドリ！」が企業とコラボレーションした初の楽曲です。「Poppin' Party」の前向きさと「キリン 午後の紅茶」のホッとするあたたかさを掛け合わせた楽曲に仕上がりました。フルバージョンは、同日よりWeb上でも配信いたします。

さらに、12月2日(月)から開催中の「【Twitter限定】キリン 午後の紅茶 × クリスマスボックス キャンペーン」では、12月9日(月)より、CM公開記念として抽選で1,000名様に「バンドリ！ 限定クリアファイル」をプレゼントします。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ(2018年出荷箱数実績)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ブシロード

担当 出口、日下 E-mail: press@bushiroad.com TEL: 03-5348-0852 FAX: 03-5348-0854

キリン 午後の紅茶 「世界で、いちばん、あったかい。冬」バンドリ！ 仲間の絆篇 30秒新CM



♪ Poppin'Party 「White Afternoon」



Voice

香澄オフナレ
「わたしたちは」

有咲オフナレ
「迷ったり」

りみオフナレ
「勇気を出せなかったり。」

たえオフナレ
「泣いたり」

沙綾オフナレ
「不安になったりする」

沙綾オフナレ
「でも」



Voice

香澄オフナレ
「ひとりじゃないから」

全員オフナレ
「前に進める」

香澄オフナレ
「世界で、いちばん、
あったかい。」

全員オフナレ
「キリン 午後の紅茶」

香澄
「午後ティーおいしい〜！」
沙綾
「ね〜！」

CMデータ

【キリン 午後の紅茶 新CM「世界で、いちばん、あったかい。冬」バンドリ！仲間の絆篇】

- ・公開日 : 2019年12月9日(月)
 - ・キャラクター : Poppin'Party(戸山香澄,花園たえ,牛込りみ,山吹沙綾,市ヶ谷有咲), Roselia(湊友希那,今井リサ)
 - ・バンドリ！公式YouTubeURL : <https://youtu.be/Bc9ajJpfhYg>
 - ・「キリン 午後の紅茶」ブランドサイトURL : <http://spr.ly/6003102a7>
 - ・キリンビバレッジ公式YouTubeURL : <https://youtu.be/DOZbpuz7GZU>
- ※CM本編は、バンドリ！公式YouTubeチャンネル「バンドリちゃんねる☆」とキリンビバレッジホームページ・公式YouTubeチャンネルで12月9日(月) 00:00公開致しました。

CMの見どころ

「BanG Dream!(バンドリ!)」の第1期～第2期アニメのストーリーで描かれてきた、「Poppin'Party」の夢・勇気・挑戦・絆の物語を継承しながら、さらに次のステージに向かっていくために、あたたかい「キリン 午後の紅茶」を飲んで、「仲間の絆のあたたかさ」に触れ、前向きに成長するストーリーです。

CMの前半では、それぞれのメンバーの冬らしい、少し切ない表情を。後半では、5人の絆のあたたかさをそれぞれ楽しんでもらえるように制作しています。「バンドリ！」3Dのアニメーションでは、初のマフラーをつけた冬仕様のキャラクターや、「Poppin'Party」の演奏を見守る「Roselia」の湊友希那・今井リサにも注目です。

CM楽曲情報



■曲タイトル

「White Afternoon」キリン 午後の紅茶 タイアップCM楽曲

■作詞/作曲/編曲

中村 航/上松 範康 (Elements Garden) / 藤永 龍太郎 (Elements Garden)

■楽曲配信

2019年12月9日(月)より以下を含む音楽配信サイトにて配信

<iTunes> <https://itunes.apple.com/jp/album/id1489557558?app=itunes>

<Apple Music> <https://itunes.apple.com/jp/album/id1489557558>

<レコチョク> <http://recochoku.jp/album/A1012898571/>

■歌詞

舞い落ちる 雪の淡さに
キミの名前は“夢”だと知った

なんて一途な夢でしょう真っ直ぐに続く道――

(いつになく冷たい空) 木枯らしが吹いても
(凍える手つないでみる) そっとぬくもり
(キミの手はあたたかいね) 白い息を吐きながら
遠い空 見上げたら

淡い雪 舞い落ちる午後にほっとするひととき
ありのままがいいよってキミは手招いてた。

胸の奥で(あたためてる)ほら キミがいる幸せ

窓の外の 雪景色に

足跡はまだ残っているね

なんてけなげな物語忘れずに続いている

(しんと冷たい空) 陽だまりを探して
(転んでも 羽広げる)

天使見つけた
(キミの目は揺るぎないね)キミの灯火 頼りに
一緒に歩いてゆく

今年初めての雪 はしゃぎほどけるように笑う。
息と息が交わり
転げるように笑う。

(Snow Falling)Snow Missing
(Snow Calling)Snow Missing どうかまだ やまないで

白い空へ(熱い夢を)ほら 大切に届ける

今も 降り続いている雪がキミへの手紙みたい。
ありのままがいいよってキミは手招いてた。

(Snow Falling)Snow Missing
(Snow Calling)Snow Missing なんにも怖くないよ

白い空と(熱い夢が)
ほら 溶け合った気がした

「BanG Dream!(バンドリ!)」とは



キャラクターとライブがリンクする次世代ガールズバンドプロジェクト。アニメ、ゲーム、リアルライブなどのメディアミックスを展開している。作中に登場するバンド「Poppin'Party」「Roselia」の声優が実際にバンドを結成し積極的に生演奏のライブ活動を行っている。第3のリアルライブバンド「RAISE A SUILEN」も活動中。株式会社Craft Eggと共同開発のスマートフォン向けゲーム「バンドリ! ガールズバンドパーティ!」は、提供開始から3年目の2019年12月現在、国内ユーザー数(※重複なし)が1,100万人を突破するなど、今後も期待が高まっている。2019年9月には初の劇場アニメーションライブ、劇場版「BanG Dream! FILM LIVE」を公開。2020年1月からはアニメ新シリーズ「BanG Dream! 3rd Season」が放送予定。

◇BanG Dream! 公式サイト:<https://bang-dream.com/>

◇公式 Twitter:https://twitter.com/bang_dream_info

キャンペーン情報

■【Twitter限定】キリン 午後の紅茶 × クリスマスボックス キャンペーン

・キャンペーン概要

12月2日(月)から、「キリン 午後の紅茶 × クリスマスボックス キャンペーン」を実施中

・応募方法

「キリンビバレッジ」公式Twitterアカウント(@Kirin_Company)をフォローし、キャンペーン対象のツイートをリツイートすると、その場で抽選結果をリプライでお届け

・期間

2019年12月2日(月)0:00～12月25日(水)24:00まで

・賞品

旅行券10万円分を10名様

キリン 午後の紅茶 3本セット(ストレートティー、ミルクティー、レモンティー500mlPET×各1本)を1,000名様

バンドリ! 限定クリアファイルを1,000名様 ※本商品のキャンペーン開始は12月9日(月)となります

制作スタッフ

広告代理店	: 株式会社博報堂	プランナー	: 湧川 晶子(博報堂)
クリエイティブディレクター	: 原田 朋(博報堂)	プランナー	: 鈴木 海(博報堂プロダクツ)
クリエイティブディレクター 兼アートディレクター	: 長島 慎(博報堂)	監督	: 篠田 利隆(異次元TOKYO)
アートディレクター	: 橋本 暦(博報堂)	アニメーション制作	: 株式会社サンジゲン
コピーライター	: 熊崎 友紀子(博報堂)	プロデューサー	: 児玉 和久(博報堂プロダクツ)
		プロジェクトマネージャー	: 杉中 龍介(博報堂プロダクツ)

「キリン 午後の紅茶」商品情報

1. 商品名 : 「キリン 午後の紅茶 あたたかい ストレートティー／ミルクティー／レモンティー」
2. 発売地域 : 全国
3. 容量・容器 : ①400ml・ペットボトル ②280ml・ペットボトル
4. 価格 : ①140円 ②120円※①②とも、消費税抜き希望小売価格
5. その他 : ②は自動販売機投入対象商品

1. 商品名 : 「キリン 午後の紅茶 あたたかい おいしい無糖」
2. 発売地域 : 全国
3. 容量・容器 : 400ml・ペットボトル
4. 価格 : 130円※消費税抜き希望小売価格



※掲載の際には、下記の記載をお願いいたします。

【©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.】