

2022年7月22日(金)
株式会社ブシロードクリエイティブ



報道関係者各位

★PRESS RELEASE★

**Dead by Daylight のコラボカフェ第3弾開催決定！
【SCORCHING SUMMER BBQ from THE ENTITY CAFÉ】が
東京、大阪、名古屋に OPEN！**

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：木谷高明）のグループ会社にあたる株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）とエイベックス・エンタテインメント株式会社は、2022年7月30日(土)よりテレビ局公式ショップ〜ツリービレッジ〜、8月23日(火)よりCONCEPT CAFE OSAKA BY SWEETS PARADISE、名古屋 CoLaBoNoにて、Dead by Daylight のコラボカフェ第3弾【SCORCHING SUMMER BBQ from THE ENTITY CAFÉ】を開催いたします。



■【SCORCHING SUMMER BBQ from THE ENTITY CAFÉ】

前回開催された【The Entity Cafe ver.2.0.0】。

ご好評につき、第3弾は【SCORCHING SUMMER BBQ from THE ENTITY CAFÉ】と題して東京、大阪、名古屋の3カ所で開催決定です！

今回はゲーム内のイベントでも以前開催されていた「SCORCHING SUMMER BBQ」をテーマにした夏らしいコンセプトのコラボカフェを展開します。

「Dead by Daylight」の世界観を表現したコラボフードやドリンクに加えて新作グッズも多数登場予定です！

コラボカフェで「Dead by Daylight」の世界を楽しみましょう！



※監修中につき変更になる可能性があります。

※上記メニューは一部になります。他メニューにつきましては特設ページよりご確認ください。

【東京】

開催期間：2022年7月30日(土)～8月31日(水)

開催場所：東京スカイツリータウン(R)・東京ソラマチ(R) 西4階
「テレビ局公式ショップ～ツリービレッジ～」

【大阪】

開催期間：2022年8月23日(火)～9月11日(日)

開催場所：CONCEPT CAFE OSAKA BY SWEETS PARADISE

【名古屋】

開催期間：2022年8月23日(火)～9月11日(日)

開催場所：名古屋 CoLaBoNo

※大阪会場・名古屋会場の営業については、スイーツパラダイス HP (https://www.sweets-paradise.jp/collaboration/dbd_sp2022) をご確認ください。

■フード&ドリンクメニュー(一部)

▼バーベキュー & チリソース



▼ブラッドハントソーダ



コラボフード・ドリンクは他にもたくさん登場します！

■販売グッズ(一部)

▼Dead by Daylight FLASH T シャツ (M、L、XL)

※フラッシュで撮影すると文字が浮かび上がる仕様です！



他にも描きおろしのドットイラストを使用した新規グッズなど盛りだくさん登場予定です！

また物販は、東京、大阪、名古屋の他にも福岡会場でもお買い求め頂けます。

販売場所：namco キャナルシティ博多店内 ツリービレッジポップアップスペース

販売期間：8月13日(土)～8月31日(水)

開催期間中、通販も開催します。詳細はHPをご確認ください。

グッズ詳細：<https://bushiroad-creative.com/events/dbd-cafe-bbq>

フード詳細：<https://tree-village.jp/news/014185.html>

■購入特典

【グッズ購入特典】

グッズをご購入頂いたお客様に税込 3,300 円ごとに特典をプレゼントいたします。

▼ダイカusstッカー



▼ポケットミラー



【コラボフード購入特典】

コラボフード・ドリンクを税込 1,000 円以上のご注文毎にランダムで 1 枚、うちわ(全 6 種)をプレゼントいたします。



※デザイン、種類は変更になる場合がございます。

■展示

さらに、イベント会場には特製パネルが登場！是非一緒に写真を撮ってお楽しみください！



■「Dead by Daylight」とは

Behaviour Interactive が制作する「Dead by Daylight」はかくれんぼ形式のマルチプレイアクションホラーゲームです。

ダークファンタジーを舞台にホラージャンルの様々な要素を取り入れ、マッチごとに異なる体験を楽しめるのが特徴です。

世界ですべてのプラットフォームの総プレイヤー数が 5000 万人を超える Dead by Daylight では、一日で PC やコンソール、あるいはモバイル機器を通して 100 万人のプレイヤーが霧に足を踏み入れています。

2016 年のリリース以来、当ゲームは TV 番組や映画、ゲームなどの伝説級ホラー作品とのコラボレーションを通じ、カルトホラーの傑作が存続して輝ける場としての役割を果たしてきました。

詳細は deadbydaylight.com をご覧ください。

▼ブシロードクリエイティブ

Dead by Daylight 商品ページ : <https://bushiroad-creative.com/titles/dbd>

公式 Twitter : https://twitter.com/bushi_creative

※掲載の際には、下記の記載をお願いいたします。

© 2015-2022 and BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved.

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ブシロードクリエイティブ

〒164-0011 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 4 階

TEL : 03-4500-4869

URL : <https://bushiroad-creative.com>

E-mail : support@bushiroad-creative.com

広報担当 : 村田