

2024年12月12日(木)

株式会社ブシロードクリエイティブ



報道関係者各位

PRESS RELEASE

「PalVerse」シリーズ、累計販売数 1,000,000pack 達成！！

今後もさらにお客様へ愛されるフィギュアシリーズへアップデートしていきます。

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：木谷高明）のグループ会社にあたる株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）は、

フィギュアブランド「PalVerse(パルバース)」シリーズの累計販売数が 1,000,000pack を達成したことをお知らせいたします。



■ 「PalVerse」シリーズ、累計販売数 1,000,000pack 達成！今後も皆様に愛されるフィギュアブランドへ

手のひらサイズのトレーディングデフォルメフィギュア「PalVerse(パルバース)」シリーズの累計販売数が 1,000,000pack を突破しました。「PalVerse(パルバース)」とは、

「手のひらサイズの新世界」をコンセプトに 2023 年から発売を開始したフィギュアシリーズで日本国内だけでなく、海外からも愛されるフィギュアブランドになりました。今後、さらなる躍進に向けて、アップデートして参ります。

■【PalVerse アップデート①】フィギュア自立性の向上

①フィギュア自立性の向上



自立に不安がある一部ラインナップに、**自立補強パーツ**を付属。

今後、より皆様に安心して商品を手にとっていただけるよう、**デザイン・新規補強パーツの開発も進めております。**



「PalVerse(パルバース)」シリーズがより皆さまにご満足いただき、楽しんでいただけるシリーズとなることを

目指し、商品仕様のアップデートを行っていきます。

その一つとして、フィギュアの自立性をより安定させるリニューアルを進めております。

<現在対応中の改善>

自立に不安のある一部ラインナップに、自立補強パーツを付属



今後、より皆様に安心して商品を手にとっていただけるよう、**デザイン・新規補強パーツの開発も進めております。**

更なるリニューアルにつきましては、詳細を随時 PalVerse 公式アカウントよりお知らせさせていただきます。

※商品ごとに順次切り替えとなります。

■【PalVerse アップデート②】店舗展示の強化

②店舗展示の強化



ブラインドフィギュアである「PalVerse」のクオリティが気になるというお客様のために、
実際にフィギュアを見てご購入いただける
店舗を今後さらに増やしていきます。



「PalVerse(パルバース)」シリーズはブラインド仕様ですが、フィギュアのクオリティを直接見て購入していただきたいという思いから、店舗展示を増やしていく予定です。東京都内を中心に続々と増加中です。

- 【PalVerse アップデート③】初のPOP UP STORE を 2025 年に開催予定

③ POP UP STOREの開催

「PalVerse」をもっとお客様に知ってほしい、
手に取っていただきたいという思いから、

**「PalVerse」初のPOP UP STOREを
2025年開催予定!**

今後の情報もお楽しみに!

PalVerse

「PalVerse(パルバース)」をもっとお客様に知ってほしい、手に取っていただきたいという思いから、「PalVerse(パルバース)」初のPOP UP STORE を 2025 年に開催を予定しております、
展示や販売など盛りだくさんの予定です。

今後の詳細は PalVerse 公式 HP をご確認ください。

- 「PalVerse(パルバース)」とは？



『手のひらサイズの新世界』をコンセプトにアニメ・ゲーム・VTuber などのキャラクターを次世代のデザインで表現したトレーディングフィギュアブランドです。今後世界中の皆様へお届けできるよう様々な展開を行っていきます。

※掲載の際には、下記の記載をお願いします

©BanG Dream! Project