

報道関係者各位

★PRESS RELEASE★

本日9月6日(水)より開催!!
ギフトショー2023 秋にブシロードクリエイティブが出展!
「ねこに転生したおじさん」「ユーチューニャー」「なごみ屋」「ちっちとみやお」の
ライセンスを大募集!!

株式会社ブシロード(本社:東京都中野区、代表取締役社長:木谷高明、以下ブシロード)のグループ会社にあたる株式会社ブシロードクリエイティブ(本社:東京都中野区、代表取締役社長:成田耕祐)は、本日9月6日(水)より開催の「ギフトショー2023 秋」に「ブシロードクリエイティブブース」として出展することをご案内致します。

【ライセンス募集中コンテンツのご紹介】

■ なごみ屋の世界

「なごみ屋」は食べ物とどうぶつを掛け合わせたフェイクフードを手がけるクリエイターとして粘土作品を制作、SNSで発信中。

「なごみ屋の世界」という名称で、「うさぎの牡蠣ちゃん」シリーズや「ピザの妖精」シリーズなど、キュートで個性豊かなキャラクターたちを日々生み出しています。

▼「うさぎの牡蠣ちゃん」シリーズ



▼「ピザの妖精」シリーズ



公式 Twitter : なごみ屋 (@nagomiyanosekai)

<https://twitter.com/nagomiyanosekai?s=20>

公式 Instagram なごみ屋 (@nagomisekai)

<https://instagram.com/nagomisekai?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

作品販売サイト minne : なごみ屋の世界

<https://minne.com/@nagosa>

『なごみ屋の世界』問い合わせ先

■問い合わせ先：株式会社ブシロード 商品化窓口

nagomiya_goods@bushiroad.com

■ **PANQIQI**

「フィギュア発のキャラクター「こねこのちっち」が『PANQIQI（ぱんちっち）』としてライセンスフリーに！



■ あらすじ

つよいものに憧れる、ちょっぴりまぬけなこねこのおんなのこ「ちっち」。

弟の「みゃお」と一緒に、SNSを中心にちびっこの様々なあるある（かもしれない）ネタを毎週投稿中！

■ キャラクター情報

<ちっち>



こねこの女の子

強くなりたい気持ちが強く

なぜか最強な動物はパンダだとおもっており、日々最強になるため奮闘中。

<みやお>



ちっちの弟。

ふだん、ぼ~としている事が多いがちっちよりもしっかりもの。

本を読むことが好き。

『PANQIQI』公式 SNS 情報

公式 Tiktok : koneko_qiqi

<今後の展開>

・ちっちたちのライセンスフリー素材を配布予定！

<そのほか活動>

・トレーディングフィギュア発売

・きぐるみ稼働

・バーチャルモデル稼働

・毎週 Tiktok 更新

など

『PANQIQI』問い合わせ先

■問い合わせ先：株式会社ブシロード 商品化窓口

b.license-contact@bushiroad.com

■ ねこに転生したおじさん



SNS 漫画界で今、驚異の人気を誇る「ねこに転生したおじさん」。通称「ねこおじ」

漫画家・やじまによる SNS 連載漫画「ねこおじ」は、猫に転生したおじさんが社長の家で飼われるという、ほのぼののコミディ作品。かわいらしい子猫と背後に浮かぶおじさんのギャップが若い層を中心にかわいいと話題に。

Twitter フォロワー数は 460,000 人突破!!

毎日 0:00 付近にやじまの Twitter からアップされる漫画は、10,000 リツイート・100,000 いいね、5,000,000 インプレッションを稼ぐようなツイートが続出するほどの人気を誇っている。

『ねこに転生したおじさん』情報

作者：やじま

Twitter : https://twitter.com/yajima_en?s=21&t=uiX4JdvHb70SI3UZRUrbA

Instagram : https://instagram.com/yajima_en?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==

Twitter フォロワー数→520,000 人突破!!

Instagram フォロワー数→90,000 人突破!!!

『ねこに転生したおじさん』問い合わせ先

■問い合わせ先：株式会社ブシロード 商品化窓口

yajima_goods@bushiroad.com

■ユーザーニャー



「けたくま（けたたましく動くクマ）」「ラッコズ」を手掛けるアニメーション作家 たかだべあ（CHOCOLATE Inc. 所属）と、「パンパカパンツ」「こぎみゆん」等を手掛けてきたアニメ監督 矢立きょう による、SNS 社会に苦悩する“動画配信猫”の日常を描いたオリジナル TV アニメ『ユーザーニャー』。

九州朝日放送「アサデス。KBC」にて 2023 年 4 月～7 月にショートアニメとして放映されました。

アニメ公式 YouTube では現在、アニメ全 15 話の動画やコラボ動画、ショート動画などがアップされています。

かわいいキャラクターと癖になる物語に 20 代～30 代の女性を中心に盛り上がること間違いなし！

■ あらすじ

とある家。とあるお姉さん。とある猫…。この物語は、動画投稿の数字を気にして“確かに夜行性だが夜も眠れない”ニャーの物語である。

■ キャラクター情報

<ニャー> CV.ファイルーズあい



“コメント1つに一喜一憂”弱小チャンネル配信ネコ。
ちなみに飼い主のお姉さんはアンチコメントは全てダークウェブの仕業だと思っているため気にしない。

<ともネコ> CV.梶裕貴



“有名になるには理由がある”有名チャンネル配信ネコ。
息長く再生回数を伸ばす為に必要なもの…それは猫格者（じんかくしゃ）かどうかだけだ。つまり凄い性格いい。

<つよネコ> CV.木村昴



“ペットボトル？全然怖くないね”武闘派チャンネル配信ネコ。

野良犬を打ち倒す程の腕っぶしの強さに「犬猿の仲」の「猿」部分を猫に代える必要性があるのではない
か議論が急がれている。

TVアニメ『ユーチューニャー』公式ウェブサイト・SNS 情報

■アニメ公式

公式サイト：<https://youtunya.com/>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@youtunya>

公式 Twitter：<https://twitter.com/youtunya>

公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@youtunya>

公式 Instagram：<https://www.instagram.com/youtunya/>

TVアニメ『ユーチューニャー』に関してのお問い合わせ先

■問い合わせ先：株式会社チョコレート

<https://www.chocolate-inc.com/contact/>