

報道関係者各位

2021年8月25日(水)



【新商品】付いてるんじゃなくて、付けてんだ！

気が付いたら服についているあれこれをオシャレに身に着けよう！

「気付いたら付いてるピン」が本日から全国のカプセルトイコーナーに登場！

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：橋本義賢、以下ブシロード）のグループ会社にあたる株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）は、オリジナルカプセルトイブランド『TAMA-KYU(たまきゅう)』から「気付いたら付いてるピン」を全国のカプセルトイ自販機にて2021年8月25日(水)より順次販売開始です。

気付いたら付いてるピン

TAMA-KYU
NEW STANDARD CAPSULE TOY

気付いたら付いてるピン 全8種

付いてるんじゃなくて、付けてんだ

約30mm

ピザのサラミ	ラーメンのナルト	エビのしっぽ	うどんの麺
唐揚げのころも	ナポリタン	ガム	クリーニングタグ

③ 158 — ③ 158

企画：バンタンデザイン研究所 デザイン映像学部 ©TAMA-KYU

■商品概要

種類：全 8 種

価格：300 円(税込)

全高：全高約 30mm

素材：PVC・金属

企画：バンタンデザイン研究所 デザイン映像学部

商品 URL：<https://tama-kyu.com/lineup/pindayo/>

■SNS 受けや、日常のツッコミも狙える斬新なピンが登場！



「付いてるんじゃなくて、付けてんだ」がキャッチコピーのシュールなアイテムが登場です！

気が付いたら服についているあれこれにピンがつき、気軽に洋服や鞆に付けれるようになりました！

新たなファッションアイテムになるかもしれない「気付いたら付いてるピン」が 8 月 25 日 (水)より全国のカプセルトイコーナーにて順次販売開始です！



ワイシャツの襟部分に付けたり、胸元にピンバッジのように付けたりすると周りからウケること間違いなし！

様々な場所に付けて日常での盛り上がりを狙ってみてくださいね♪

■ラインナップ

▽ピザのサラミ



▽ラーメンのナルト



▽エビのしっぽ



▽うどんの麺



▽唐揚げのころも



▽ナポリタン



▽ガム



▽クリーニングタグ



■『TAMA-KYU(たまきゅう)』とは？

TAMA・KYU
NEW STANDARD CAPSULE TOY

「偶々、急に世の中を潤す」をコンセプトに、株式会社ブシロードクリエイティブから2019年8月より展開を始めたオリジナルカプセルトイブランドです。

玉×球で『TAMA-KYU』と書きます。呼び名はたまきゅうです！

▼公式 HP

<https://tama-kyu.com/>

▼公式 Twitter

https://twitter.com/TAMAKYU_CP

■YouTube チャンネルにて動画配信中！

「TAMA-KYU TV」にて新商品をご紹介中♪



ご視聴はこちら

<https://youtu.be/Vm6Sarm5HOY>

公式 YouTube チャンネルでは、『TAMA-KYU(たまきゅう)』の公式 PR 大使である新日本プロレス田口隆祐選手にご出演頂いているカプセルトイ情報番組「TAMA-KYU TV」や、不定期配信中のガチャガチャ業界関係者との対談や商品の企画風景をお送りする番組「TAMA-KYU contents studio」など、さまざまな動画を配信中！

商品ごとのショートムービーや TVCM の映像など、今後も様々なコンテンツを随時展開していくので楽しみに♪

▼チャンネル登録はこちらから

https://www.youtube.com/TAMAKYU_CP

※掲載の際には、下記の記載をお願いします。

【©TAMA-KYU】

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ブシロードクリエイティブ

〒164-0011 東京都中野区中央 1 - 38 - 1

住友中野坂上ビル 6 階

TEL : 03-4500-4869

URL : <http://bushiroad-creative.com>

広報担当：山口

E-mail : support@bushiroad-creative.com