

2024年12月2日(月)
株式会社ブシロードクリエイティブ



報道関係者各位

★PRESS RELEASE★

大人気アイメイクブランド「ラブ・ライナー」がカプセルトイになって新登場！

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：木谷高明）のグループ会社にあたる株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）は、msh株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田智美）とのコラボレーションにより、「Love Liner ミニチュアキーホルダー」を全国のカプセルトイコーナーにて2024年12月20日より順次販売予定です。



■商品概要

種類：全6種

価格：400円（税込）

本体サイズ：約55mm

商品ページ：<https://bushiroad-creative.com/items/79595/>

■大人気アイメイクブランド「ラブ・ライナー」の定番アイテムがカプセルトイに！

重厚感のあるアルミボトル&シンプルかつ洗練されたデザインのパッケージで、幅広い世代から支持を得ているラブ・ライナーのリキッドアイライナー。店頭で目を引くパッケージはミニチュアの再現性を重視して裏面の細部までこだわり、本体は少しデフォルメを加えることでスタイリッシュな印象からミニチュアのかわいさを引き出しました。

■ラインナップは全6種類

①ブラック



②ダークブラウン

※画像はイメージです。実際とは異なります。
©msh Inc.



③ブラウン

※画像はイメージです。実際とは異なります。
©msh Inc.



④ミルクブラウン

※画像はイメージです。実際とは異なります。
©msh Inc.



⑤モカグレージュ

※画像はイメージです。実際とは異なります。
©msh Inc.



⑥ロゼブラウン



「Love Liner ミニチュアキーホルダー」は 2024 年 12 月下旬より全国のカプセルトイコーナーにて順次販売開始予定です。

■ラブ・ライナーとは？



“カワイイ”をテーマとし、日本で数々のベストコスメを受賞している大人気アイメイクブランドです。ブランドの代名詞であるリキッドアイライナーは 2023 年に誕生 15 周年を迎え、シリーズ累計出荷本数 2,700 万本を突破*¹ するなど、多くの方から親しまれています。描きやすさにこだわった筆と、手ブレしにくいように重さを付けたアルミボトルが特長で、水・汗・涙に強いウォータープルーフ&皮脂・こすれに強いスマッジプルーフ仕様なのにぬるま湯で簡単にオフすることができる、失敗しない*² ことで人気のアイライナーです。「カワイイは、未来をかえるよ。」のコンセプトのもと、2022 年 3 月には筆ごと交換できる専用リフィルをつけ替えることで容器を繰り返し使えるリユーズブルボトルに進化。パッケージはプラスチックの使用を極力抑え、環境を考えた素材に変更。資源を守り、ゴミの削減にも貢献するアイライナーにリニューアルしました。

<https://loveliner.jp>

*1 2008 年 9 月～2024 年 5 月末までのシリーズ累計出荷実績

*2 失敗しないとは、にじみにくく描きやすい筆先採用のこと

※掲載の際には、下記の記載をお願いします。

©msh Inc.