

2024年10月3日(木)

株式会社ブシロードクリエイティブ



報道関係者各位

★PRESS RELEASE★

SNSで大人気の「ミルフィー ミャオパウズアイシャドウパレット」が
カプセルトイになって新登場！

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：木谷高明）のグループ会社にあたる株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）は、「ミルフィー ミャオパウズアイシャドウパレット ミニチュアキーホルダー」を全国のカプセルトイコーナーにて2024年10月下旬より販売予定です。

MilleFée Meow Paws Eyeshadow Palette
ミルフィーミャオパウズアイシャドウパレット ミニチュアキーホルダー

メーカー希望小売価格(税込)
400円

新色!

01 甘えんぼ
02 わがまま
03 ファンデレ
新色! 06 おもわせぶり

[本体サイズ 約40mm / ボールチェーン付き] ©MilleFée

■商品概要

種類：全4種

価格：400円（税込）

本体サイズ：約40mm

商品ページ：<https://bushiroad-creative.com/items/78506/>

■SNSで話題の「ミルフィー ミャオパウズアイシャドウパレット」がカプセルトイに！

SNSでかわいい！と話題の“肉球パレット”が「ミニチュアキーホルダー」になってカプセルトイで登場！

容器の造形やカラーなど細かい部分も再現しています！見かけたら回してみてください♪



■ラインナップは全4種類

- ・01 甘えんぼ
- ・02 わがまま
- ・03 ツンデレ
- ・06 おもわせぶり

「06 おもわせぶり」は10月発売となる新色です！

「ミルフィー ミャオパウズアイシャドウパレット ミニチュアキーホルダー」は2024年10月下旬より全国のカプセルトイコーナーにて順次販売開始予定です。

全種フタが開く仕様となっており、波打つ容器の造形や、パレットカラーも忠実に再現！メイクポーチに付けると気分が上がること間違いなし！発売をお楽しみに！

■ミルフィーの「ミャオパウズアイシャドウパレット」とは？

ミルフィーは、「海外トレンドをもっと日本の皆様が普段のメイクに取り入れられる商品にアレンジしたい」という思いを込めて作られたコスメブランド。

ブランド名はフランス発祥のお菓子「Millefeuille(ミルフィーユ)」にちなんでトレンドやワクワク感など、使うたびに心がときめくようなコスメになるようなこだわりを織り交ぜたコスメをプロデュース。

2024年2月21日に販売を開始した「ミャオパウズアイシャドウパレット」は、その見た目の通り猫の肉球をモチーフとしたアイシャドウパレットです。発売開始と同時にXやTikTokなどのSNSにて話題が波及し、発売開始から1日で合計7万いいね以上を獲得。2024年4月期のLIPS月間トレンド賞にて「コスメ部門・第1位」を獲得し、現在も「肉球パレット」の愛称で広く親しまれております。

■「ミャオパウズアイシャドウパレット」から新色が新発売！



既存色はブルベ向けの色が多かったことを踏まえて、パーソナルカラーにとらわれずご使用いただきやすいニュートラルカラーが新登場！イエベ向けの05・07は、イエベの方が得意な温かみを持たせつつも、ブルベの方でも使いやすいような万人受けカラーになるようカラーを調整いたしました。

また、それぞれのカラーは「アイドル」「おもわせぶり」「ひとみしり」など猫の性格を表す商品名がつけられ、各性格をイメージした配色となっております。

本製品は2024年10月3日(木)11時よりミルフィー公式サイト・COSME DELi公式サイト・Qoo10にて順次販売を開始する予定です。店頭では同年10月中旬より全国のロフト、PLAZA、ハンズおよびハンズネット、アイズ&トルペ、アットコスメストアにて約1ヶ月間の先行販売を順次開始後、11月中旬より全国のバラエティストアにて順次販売を開始する予定です。(いずれも一部店舗を除く)

※掲載の際には、下記の記載をお願いします。

© MilleFée