

報道関係者各位

2021年4月26日(月)



【新商品】「炎上したくない!」「バズってほしい」など…

その願い「SNS お守り」に託してみませんか? SNS 時代の新たな

お守りが全国のカプセルトイコーナーに登場!

株式会社ブシロード(本社:東京都中野区、代表取締役社長:橋本義賢、以下ブシロード)のグループ会社にあたる株式会社ブシロードクリエイティブ(本社:東京都中野区、代表取締役社長:成田耕祐)は、コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.(本社:東京都渋谷区、代表取締役:渡辺裕介)企画の「SNS お守り」を全国のカプセルトイ自販機にて2021年4月26日(月)より順次販売開始します。

## SNS お守り



## ■商品概要

種類：全 6 種

価格：300 円(税込)

全高：約 65mm

素材：ポリエステル・ナイロン・紙

商品 URL：<https://tama-kyu.com/lineup/snsamulet/>

## ■おみくじ感覚でお守りを購入してみませんか？



「フォローがもっと増えてほしい！」や「いいねがいっぱい欲しい！」といった、SNSを活用する人ならだれもが一度は思ったことがある願い事を祈願するお守りがカプセルトイで誕生！

「クソリプおじさんバッジ」など、たくさんの大人気商品を生み出した、コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.企画ならではの新品！

炎上厄除・フォロー増祈願・いいね増祈願・バズ祈願・ブロック厄除・クソリプ厄除の全 6 種類。

1 回 300 円でカプセルトイコーナーに登場。

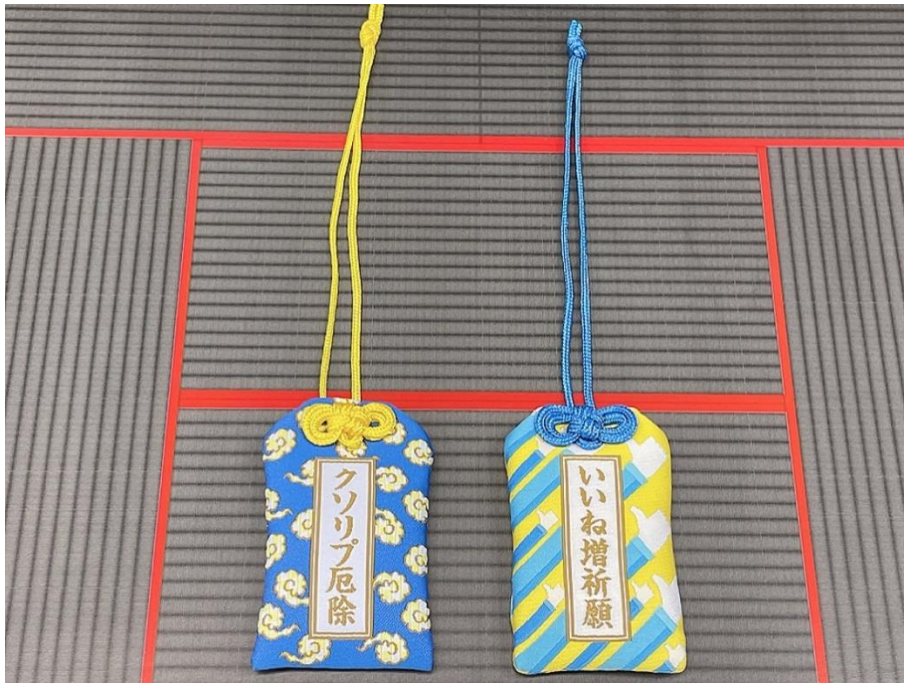


表裏ともに祈願に沿ったユニークなデザインはもちろん、プリント布ではなく全面刺繍で本格的な質感という点にも注目です！

願い事をしながらカプセルトイを回して GET 出来るお守りはまさにおみくじ感覚！ SNS にまつわるその願い、このお守りに託してみませんか？

■ラインナップは全 6 種類





■『TAMA-KYU(たまきゅう)』とは??

# TAMA・KYU

NEW STANDARD CAPSULE TOY

「偶々、急に世の中を潤す」をコンセプトに、ブシロードクリエイティブから2019年8月より展開を始めたオリジナルカプセルトイブランドです。

玉×球で『TAMA-KYU』と書きます。呼び名はたまきゅうです！

▼公式 HP

<https://tama-kyu.com/>

▼公式 Twitter

[https://twitter.com/TAMAKYU\\_CP](https://twitter.com/TAMAKYU_CP)

■YouTube チャンネルにて動画配信中！

「TAMA-KYU TV」にて新商品をご紹介中♪



最新話のご視聴はこちら→<https://youtu.be/FamUUXLTdBc>

公式 YouTube チャンネルでは、『TAMA-KYU(たまきゅう)』の公式 PR 大使である新日本プロレス田口隆祐選手にご出演頂いているカプセルトイ情報番組「TAMA-KYU TV」や、

不定期配信中のガチャガチャ業界関係者との対談や商品の企画風景をお送りする番組「TAMA-KYU contents studio」など、さまざまな動画を配信中！

商品ごとのショートムービーや映像など、今後も様々なコンテンツを随時展開していくのでお楽しみに♪

▼チャンネル登録はこちらから

[https://www.youtube.com/TAMAKYU\\_CP](https://www.youtube.com/TAMAKYU_CP)

※掲載の際には、下記の記載をお願いします。

【©TAMA-KYU ©CHOCOLATE Inc.】

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社ブシロードクリエイティブ

〒164-0011 東京都中野区中央 1 - 38 - 1 住友中野坂上ビル 6階

TEL : 03-4500-4869

URL : <http://bushiroad-creative.com>

広報担当：山口

E-mail : [support@bushiroad-creative.com](mailto:support@bushiroad-creative.com)