

2020年12月17日(木)

株式会社ブシロード



報道関係各位

★PRESS RELEASE★

「INVICTUS: Lost Soul」 x 「カードファイト!! ヴァンガード」  
VR 世界最大級のイベント「バーチャルマーケット5」に出展！



株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：橋本義賢）の子会社である Bushiroad International Pte. Ltd.（シンガポール）は、同社が手掛けるモバイル格闘ゲーム「INVICTUS: Lost Soul」と、コラボ予定の「カードファイト!! ヴァンガード」より、2020年12月19日（土）～2021年1月10日（日）で開催予定のVR世界最大級のイベント「バーチャルマーケット5」でのアバター販売及びイベントスペース出展をすることをお知らせ致します。

※「INVICTUS : Lost Soul」は現在主に東南アジアでリリース中、2021年春に日本含め、グローバルリリース予定となっております。

## <出展内容>

### ■ アバター販売

モバイル格闘ゲーム「INVICTUS: Lost Soul」よりボスキャラクターである「デーモン」と、「カードファイト!! ヴァンガード」とのコラボレーション企画でゲーム中に登場する予定の「ブラスター・ブレード」を 3D アバターとして、それぞれ 3,000 円（税込）で販売致します。

### ■ イベントスペース出展

「INVICTUS: Lost Soul」の一つのステージであるサイバーワールドを表現した出展となっております。こちらで上記のアバター販売がある他、中央の映像展開、配置されている様々な武器を手にとっていただける場となっております。



=====

### ■ 「INVICTUS: Lost Soul」とは

現在、主に東南アジアでリリース中のモバイル格闘ゲーム。攻撃・防御・サポートなど 90 種類以上のカードから自分だけのデッキを組み、他のプレイヤーと 1 対 1 でリアルタイム決闘、様々なコンボを駆使してトップを目指すゲームとなっております。2021 年春に日本含め、グローバルリリース予定です。

「INVICTUS: Lost Soul」トレーラー：<https://www.youtube.com/watch?v=vejeyM8Qe9Q>

「INVICTUS: Lost Soul」公式サイト：<https://invictus-en.bushiroad.com/>

「INVICTUS: Lost Soul」公式 Facebook：<https://www.facebook.com/InvictusLostSoul>

「INVICTUS: Lost Soul」公式 Twitter：[https://twitter.com/Invictus\\_EN](https://twitter.com/Invictus_EN)

## ■「カードファイト!! ヴァンガード」とは

2021年2月26日で10周年を迎える、ブシロードのトレーディングカードゲーム「カードファイト!! ヴァンガード」。現在も放送中のTVアニメシリーズは2011年1月からスタート。トレーディングカードとアニメを中心に、コミックや映画、舞台、イベント、他企業とのコラボレーションなど、様々なメディアで展開しているタイトルです。2011年3月の発売から、わずか1年でトレーディングカード市場3位を獲得し、マルチメディアミックス展開により、シリーズ累計20億枚を突破しました。英語版、タイ語版、イタリア語版を含め、61の国や地域で販売され現在も世界中にプレイヤーを増やし続けています。

「カードファイト!! ヴァンガード」公式ポータルサイト：<https://cf-vanguard.com>

「カードファイト!! ヴァンガード」公式Twitter：[https://twitter.com/cfvanguard\\_PR](https://twitter.com/cfvanguard_PR)

「ヴァンガード ZERO」公式サイト：<https://vgzero.bushimo.jp>

「ヴァンガード ZERO」公式Twitter：[https://twitter.com/vanguard\\_zero](https://twitter.com/vanguard_zero)

YouTube「ヴァンガードch」：<https://www.youtube.com/user/VanguardCH>

## ■バーチャルマーケットとは

VR空間上にある会場で、出展者と来場者が、アバターなどのさまざまな3Dアイテムや、リアル商品（洋服、PCなど）を売り買いできるイベントです。その他、バーチャル空間上で乗り物に乗ったり、映像を見たり、来場者間でコミュニケーションを楽しむことなどが可能です。VR機器やPCから気軽に誰でも参加することができ、開催期間中は24時間運営されていることから、日本はもとより世界中から70万人を超える来場者が集まる、世界最大のバーチャルイベントです。

### 【開催概要】

名称：Virtual Market 5（バーチャルマーケット5）

主催：VR法人HIKKY

会期：2020年12月19日（土）～2021年1月10日（日）（計23日間）

会場：<https://www.v-market.work/v5/>

※掲載の際は、下記の記載をお願いいたします。

【©bushiroad All Rights Reserved. ©True Axion Interactive】

### 【本件に関するお問い合わせ先】

Bushiroad International Pte. Ltd.

URL：<http://en.bushiroad.com/>

TEL：+65 6337 1153

E-mail：[sg\\_marketing@bushiroad.com](mailto:sg_marketing@bushiroad.com)

担当：服部