

報道関係者各位

2020年12月14日(月)

**B BUSHIROAD**  
CREATIVE

【新商品】うまいもんにはカロリーがつきもの。「グルメバッジ カロリー編」カロリー爆盛りで本日から全国のカプセルトイ自販機にて発売！

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：橋本義賢、以下ブシロード）のグループ会社にあたる株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）は、「グルメバッジ カロリー編」を全国のカプセルトイ自販機にて2020年12月14日(月)より順次販売開始です。

グルメバッジ カロリー編



■商品概要

種類：全 10 種

価格：200 円(税込)

全高：約 48mm

素材：アクリル樹脂・金属

企画・デザイン：ザリガニワークス

商品 URL：<https://tama-kyu.com/lineup/gourmet/>

■カロリーを身に着ける時代、それが令和。



ラーメン・焼肉・牛丼など、美味しいご飯にはカロリーがつきもの…。

胸元やカバンに身に着けたら、カロリーなんてきっと怖くなくなる商品が爆誕です！

「肉」や「背油」など、カロリー爆盛りの言葉をアクリルバッジにしました。

グルメなあなたには是非、単品使いはもちろん複数ゲットして好きな言葉を組み合わせて使っていただきたい逸品です。

カロリーは美味しさ！



■ラインナップ

左：肉 中央：豚 右：脂



左：喰 中央：汁 右：飯





左上：背脂 右上：白飯  
左下：特盛 右下：肉汁



ラインナップは全 10 種類、1 回 200 円



■ 『TAMA-KYU(たまきゅう)』とは??



「偶々、急に世の中を潤す」をコンセプトに、ブシロードクリエイティブから2019年8月より展開を始めたオリジナルカプセルトイブランドです。

玉×球で『TAMA-KYU』と書きます。呼び名はたまきゅうです！

▼公式 HP

<https://tama-kyu.com/>

▼公式 Twitter

[https://twitter.com/TAMAKYU\\_CP](https://twitter.com/TAMAKYU_CP)



■YouTube チャンネルにて動画配信中！



「月刊 TAMA-KYU」最新動画

<https://youtu.be/rTswSLHypg4>

公式 YouTube チャンネルでは、『TAMA-KYU(たまきゅう)』の公式 PR 大使である新日本プロレス田口隆祐選手にご出演頂いているカプセルトイ情報番組「月刊 TAMA-KYU」や、毎週月曜日に配信中のガチャガチャ業界関係者との対談や商品の企画風景をお送りする番組「TAMA-KYU contents studio」など、さまざまな動画を配信中！

商品ごとのショートムービーや TVCM の映像など、今後も様々なコンテンツを随時展開していくので楽しみに♪

▼チャンネル登録はこちらから

[https://www.youtube.com/TAMAKYU\\_CP](https://www.youtube.com/TAMAKYU_CP)

※掲載の際には、下記の記載をお願いします。

【©TAMA-KYU】

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社ブシロードクリエイティブ

〒164-0011 東京都中野区中央 1 - 38 - 1 住友中野  
坂上ビル 6 階

TEL : 03-4500-4869

URL : <http://bushiroad-creative.com>

広報担当：森田

E-mail : [support@bushiroad-creative.com](mailto:support@bushiroad-creative.com)