

報道関係者各位

2020年7月20日(月)



【新商品】“クソリップ”がバッジになりました。オリジナルカプセルトイブランド『TAMA-KYU(たまきゅう)』から「クソリップおじさんバッジ」が全国のカプセルトイ自販機にて本日より順次発売開始

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：橋本義賢、以下ブシロード）のグループ会社にあたる株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）は、オリジナルカプセルトイブランド『TAMA-KYU(たまきゅう)』から、コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.(本社:東京都渋谷区、代表取締役:渡辺裕介)企画の「クソリップおじさんバッジ」を全国のカプセルトイ自販機にて2020年7月20日(月)より順次販売開始です。

## クソリプおじさんバッジ



### ■商品概要

種類：全13種

価格：1回200円(税込)

全高：約20~45×40~45mm

素材：アクリル樹脂・金属

商品 URL：<https://tama-kyu.com/lineup/ksrp/>

### ■コミュニケーションアプリ等でのおじさんからの“クソリプ”がまさかのバッジ化！

クソリプおじさんとは=主にSNS上の見知らぬ人からの見当はずれの不愉快なリプライを指すワード。特におじさんとおぼしきユーザーがそういったリプライをしがちなことから「クソリプおじさん」というカテゴリが認知されるようになりました。

まさに若い女の子に送ってきそうなおじさんのメッセージをバッジ化！



種類数は全 13 種類で、1 回 200 円。

女性でも男性でも誰が付けても盛り上がる事間違いないです♪

1 個付けても組み合わせてもインパクト抜群の「クソリップおじさんバッジ」でみんなの視線を独り占めしちゃいましょう(^\_-)-☆

■ラインナップ

「お早う～」まさにこの長文が“クソリップおじさん”



上：「いつ飲みイク」 中央：「お金あげるよ」 下：「なんちゃって」



上：「ゴハン食べ行こうヨ」 中央：「オレを先輩だと思って」 下：「お〜い！心配だよ」



上：「オレとじゃ駄目？」 中央：「まだ忙しいかな??」 下：「なんで返信ないの？」



上：「マッサージうまいよ!!」 中央：「オレも昔はトガってたヨ」 下：「オレも恋して  
るヨ」



■『TAMA-KYU(たまきゅう)』とは??

# TAMA・KYU

NEW STANDARD CAPSULE TOY

「偶々、急に世の中を潤す」をコンセプトに、ブシロードクリエイティブから2019年8月より展開を始めたオリジナルカプセルトイブランドです。

玉×球で『TAMA-KYU』と書きます。呼び名はたまきゅうです！

■YouTubeチャンネルにて動画配信中！



公式 YouTube チャンネルでは、TAMA-KYU の公式 PR 大使である新日本プロレス田口隆祐選手にご出演頂いている月一配信カプセルトイ情報番組「月刊 TAMA-KYU」や、毎週月曜日に配信中の『TAMA-KYU(たまきゅう)』プランナー・プロデューサー陣が商品の開発風景などをお送りする番組「TAMA-KYU contents studio」など、さまざまな動画を配信中！

商品ごとのショートムービーや TVCM の映像など、今後も様々なコンテンツを随時展開していくので楽しみに♪

チャンネル登録をお願いします！

▼「月刊 TAMA-KYU」最新動画(クソリップおじさんバッジご紹介中)

<https://youtu.be/ZD7KYVpmzks>

▼チャンネル登録はこちらから

[https://www.youtube.com/TAMAKYU\\_CP](https://www.youtube.com/TAMAKYU_CP)

※掲載の際には、下記の記載をお願いします。

【©CHOCOLATE Inc. ©TAMA-KYU】

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社ブシロードクリエイティブ

〒164-0011 東京都中野区中央 1 - 38 - 1 住友中野  
坂上ビル 6 階

TEL : 03-4500-4869

URL : <http://bushiroad-creative.com>

広報担当：森田 E-mail

[support@bushiroad-creative.com](mailto:support@bushiroad-creative.com)