

「BanG Dream!」洗える布製オリジナルマスクの発売が決定 収益の10%を新型コロナウイルス感染症対策支援を行う研究センターへ寄付

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区 代表取締役社長：橋本義賢、以下、ブシロード）は、BanG Dream! オリジナルマスクを2020年4月29日(水)に発売することが決定しました。

尚、発売開始から5月末日までの収益（諸経費を除いた額）の10%を、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の対策支援を行っている国立国際医療研究センターに寄付いたします。

報道関係の皆様にはおかれましては、是非誌面・Web記事等で本内容をお取り扱いいただければ幸いに存じます。



■ BanG Dream! オリジナルマスク概要

洗える布製のBanG Dream! オリジナルマスク（日本製）、全7種展開。

・発売時期：

<第1弾> 2020年4月29日（水） 全2種：Poppin'Party、Afterglow（予定）

<第2弾> 2020年5月 7日（木） 全2種：Pastel*Palettes、Roselia（予定）

<第3弾> 2020年5月14日（木） 全3種：ハロー、ハッピーワールド!、Morfonica、
RAISE A SUILEN（予定）

・発送時期：第1弾のみ6月下旬予定、第2弾以降は決定次第お知らせいたします。

・金額：2,000円(税込)

・詳細は随時、BanG Dream!公式HPまたは公式Twitterにてお知らせいたします。

■ 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の対策支援への寄付について

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）によりお亡くなりになられた方々に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、現在闘病されている方々の一日も早い回復を心よりお祈り申し上げます。

・対象商品： BanG Dream! オリジナルマスク

・販売開始から5月末日までの収益（諸経費を除いた額）の10%を寄付

・寄付先：国立国際医療研究センター(<https://www.ncgm.go.jp/index.html>)

■ 「BanG Dream! (バンドリ!)」とは

キャラクターとライブがリンクする次世代ガールズバンドプロジェクト。アニメ、ゲーム、リアルライブなどのメディアミックスを展開している。

作中に登場するバンド「Poppin'Party」「Roselia」「RAISE A SUILEN」の声優が実際にバンドを結成し積極的に生演奏のライブ活動を行っている。

2020年3月には第4のリアルライブバンド「Morfonica」の活動も発表された。

株式会社Craft Eggと共同開発のスマートフォン向けゲーム「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」は、提供開始から4年目の2020年4月に、国内ユーザー数（※重複なし）が1,200万人を突破するなど、今後も期待が高まっている。

2020年5月7日からはミニアニメ「BanG Dream! ガルパ☆ピコ ～大盛り～」が放送開始予定。

また、新作劇場版作品と劇場版「BanG Dream! FILM LIVE 2nd Stage」の制作が決まっている。

☆BanG Dream! (バンドリ!) 公式サイト：<https://bang-dream.com/>

☆BanG Dream! (バンドリ!) 公式Twitter：https://twitter.com/bang_dream_info

☆YouTube「バンドリちゃんねる☆」：<https://www.youtube.com/channel/UCN-bFIdJM0gQlgX7h6LKcZA>

☆バンドリ！ ガールズバンドパーティ！ 公式サイト：<https://bang-dream.bushimo.jp/>

※掲載の際には、下記の記載をお願いいたします。

【©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.】

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ブシロード 〒164-0011 東京都中野区中央1-38-1住友中野坂上ビル2階

TEL：03-5348-0852 FAX：03-5348-0854 URL：<http://bushiroad.com/> 担当：鎗田・越前 E-mail：press@bushiroad.com

ご紹介いただく際は、権利表記として以下の記入をお願いします。©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.