

報道関係者各位

2022年6月29日(水)



【新商品】「愛人」や「穴馬」など…怖くて切れないワードが麻雀牌になりました。「切れない危険牌」が本日6月29日(水)から全国のカプセルトイコーナーに登場！

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：橋本義賢、以下ブシロード）のグループ会社にあたる株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）は、オリジナルカプセルトイブランド『TAMA-KYU(たまきゅう)』から、コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）企画の「切れない危険牌」を全国のカプセルトイ自販機にて2022年6月29日(水)より順次販売開始です。

切れない危険牌



■商品概要

種類：全14種

価格：300円(税込)

全高：約26×19mm

素材：本体：ABS ボールチェーン：金属

商品 URL：<https://tama-kyu.com/lineup/kirenaikikenpai/>

■怖くて切れないワードが麻雀牌になりました・・・！



2021年10月にコンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.の企画で、販売した「切りたい麻雀牌」と対をなす商品が登場です！

「愛人」や「穴馬」、「命綱」など…怖くて切れないワードが麻雀牌になりました。

■切りたいけど切れないものもあれば、絶対に切りたくないものも・・・



「長電話」や「愛人」など怖くて切れないワードもあれば、「命綱」や「主電源」、「穴馬」など…絶対に切りたくないワードも揃っています。

中には「玉ねぎ」なんていう、ちょっとほっこりワードも・・・。



身近なワードだからこそ、麻雀になじみのない方でも楽しんでいただけるアイテムになっています！

ボールチェーン付きなので、カバンや身の回りの小物に付けることはもちろん、ボールチェーンを外して自分なりのルールで麻雀として楽しむことも・・・？

本物の麻雀牌そっくりのクオリティにも注目です！

「切れない危険牌」は6月29日(水)より全国のカプセルトイコーナーにて順次販売開始。

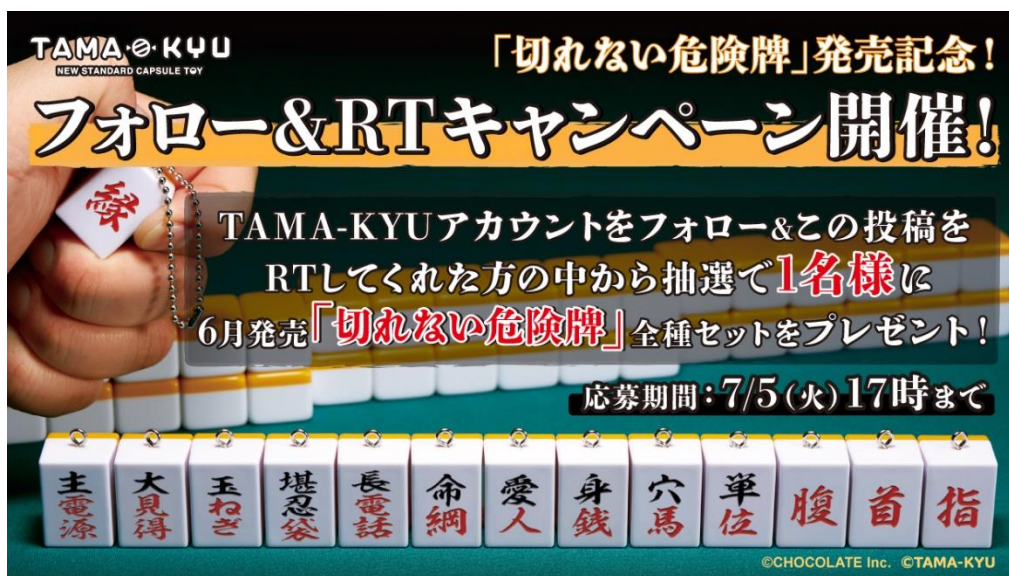
■ラインナップは全14種



■フォロー&RT キャンペーン実施中！

ただいまTAMA-KYU(たまきゅう)公式 Twitterにて「切れない危険牌」全種セットが当たるキャンペーンを実施中です。

みなさんのご応募お待ちしております！



▼ご応募はコチラから

https://twitter.com/TAMAKYU_CP

■『TAMA-KYU(たまきゅう)』とは？

TAMA・KYU
NEW STANDARD CAPSULE TOY

「偶々、急に世の中を潤す」をコンセプトに、株式会社ブシロードクリエイティブから2019年8月より展開を始めたオリジナルカプセルトイブランドです。

玉×球で『TAMA-KYU』と書きます。呼び名はたまきゅうです！

▼公式 HP

<https://tama-kyu.com/>

▼公式 Twitter

https://twitter.com/TAMAKYU_CP

商品ごとのショートムービーや TVCM の映像など、今後も様々なコンテンツを随時展開していくのでお楽しみに♪

▼チャンネル登録はこちらから

https://www.youtube.com/TAMAKYU_CP

※掲載の際には、下記の記載をお願いします。

【©TAMA-KYU ©CHOCOLATE Inc.】