

2025 年 12 月 1 日(月)

株式会社ブシロードクリエイティブ



報道関係者各位

PRESS RELEASE

「PalVerse」シリーズ、累計販売数 3,000,000pack 達成！

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：木谷高明）のグループ会社にあたる株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）は、フィギュアブランド「PalVerse（パルバース）」シリーズの累計販売数が 3,000,000pack を達成したことをお知らせいたします。



■「PalVerse」シリーズ、累計販売数 3,000,000pack 達成！今後も皆様に愛されるフィギュアブランドへ

手のひらサイズのトレーディングデフォルメフィギュア「PalVerse(パルバース)」シリーズの累計販売数が 3,000,000pack を突破しました。「PalVerse(パルバース)」とは、「手のひらサイズの新世界」をコンセプトに 2023 年から発売を開始したフィギュアシリーズで日本国内だけでなく、海外からも愛されるフィギュアブランドになりました。今後もさらなる躍進に向けて、アップデートしてまいります。

■公式 SNS アカウントをリニューアル

「PalVerse」シリーズのブランド再整理とともに、公式 SNS アカウントをリニューアルいたします。
X、Instagram 共に、アカウント名を「ブシロードホビー」から「PalVerse」に変え、今後も続々登場する同シリーズの商品情報をユーザーの皆様にお届けしてまいります。

今回のリニューアルは、当社ブランド全体で進めている情報発信の見直しの一環です。今後は、「PalVerse」ブランドの認知拡大に向けた発信力の強化にも努め、より価値のある情報をお届けするために、公式情報の整理や発信方法の改善を進めていきます。

■今後の展望

このリニューアルを新たなスタートとして、商品やサービスの魅力をより分かりやすくお伝えできるよう、努めてまいります。

また、ブランドとして取り組んでいる新企画や開発中のプロジェクトについても、可能な範囲でタイムリーにお知らせし、皆さまに当社の取り組みをより身近に感じていただける情報提供を行ってまいります。

当社はこれからも、SNS 運用とブランドづくりの両面から、より良い体験を皆様にお届けできるよう取り組んでまいります。

■「PalVerse(パルバース)」とは？



『手のひらサイズの新世界』をコンセプトにアニメ・ゲーム・VTuber などのキャラクターを次世代のデザインで表現したデフォルメフィギュアブランドです。今後世界中の皆様へお届けできるよう様々な展開を行っていきます。

・公式 HP

<https://palverse-figure.com/>

・ 公式 X(旧 : Twitter)

[@bushi_hobby_jp](https://twitter.com/bushi_hobby_jp)

・ 公式 Instagram

[@bushiroad_hobby](https://www.instagram.com/bushiroad_hobby)

※掲載の際には、下記の記載をお願いします。

©PalVerse